

ΠΕΡΙ ΜΗΝΙΑΙΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟ ΣΚΟΠΙΟ

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2024

ΚΑΛΑΜΑΤΑ - ΗΡΑΚΛΕΙΟ

Η Πελοπόννησος συνδέεται με την Κρήτη



ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ

«Στοχεύουμε σε μια περιοχή πρότυπο οικιστικής φιλοξενίας»

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΤΖΟΡΒΑΣ

Από τα γάντια του τερματοφύλακα στα γάντια του αγρότη

**“ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΕΧΡΟ 2024”
Σταυροδρόμι επιχειρήσεων στην Τρίπολη**

GRECOTEL

HOTELS & RESORTS

Ρίβιερ

ΣΤΗΝ ΚΥΛΛΗΝΗ ΜΕ ΤΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΤΗΣ GRECOTEL



RIVIERA OLYMPIA & AQUA PARK

ΤΟ ΤΕΛΕΙΟ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΠΑΣΧΑ & ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ
ΣΤΗ ΜΑΓΕΥΤΙΚΗ ΠΑΡΑΛΙΑ ΤΗΣ ΚΥΛΛΗΝΗΣ

Πάνω στη μαγευτική παραλία της Κυλλήνης με χρυσή αμμουδιά μήκους 2 χλμ, το απόλυτο ελληνικό Resort σας υποδέχεται με 4 μοναδικά ξενοδοχεία, τις πιο πολυτελείς βίλες στη θάλασσα, αμέτρητα εστιατόρια & bars με ποικίλες επιλογές διατροφής, ατελείωτες πισίνες, το τεράστιο Aqua Park 20.000 τ.μ., ένα πάρκο sports & δραστηριοτήτων έκτασης 40.000 τ.μ., δάση και παραλίες σε ένα ονειρικό σκηνικό διακοπών γεμάτο θάλασσα, φύση και ανοιχτούς ορίζοντες.



ΣΤΟΥΠΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ STARTPC



Κοραή 9 και Κανάρη 24100 Καθαμάτα • 2721090065 • www.startpc.gr • sales@startpc.gr

Βρισκόμαστε στην ευχάριστη θέση να σας ενημερώσουμε για τη νέα, πιστοποιημένη από την Α.Α.Δ.Ε, σειρά λύσεων

EPSILON ALL in ONE,

που ήρθε για να καλύψει επαγγελματίες και μικρομεσαίες επιχειρήσεις, όπως:

- Επαγγελματίες Ταξί
- Πλανόδιους πωλητές ή Εμπόρους Λαϊκής Αγοράς
- Υδραυλικούς
- Ηλεκτρολόγους
- Ιδιοκτήτες ενοικιαζόμενων δωματίων κ.α.
- Μικρά εμπορικά καταστήματα λιανικής πώλησης (ένδυση, υπόδηση, κλπ.)



Ψηφιακή Ταμειακή Μηχανή & POS

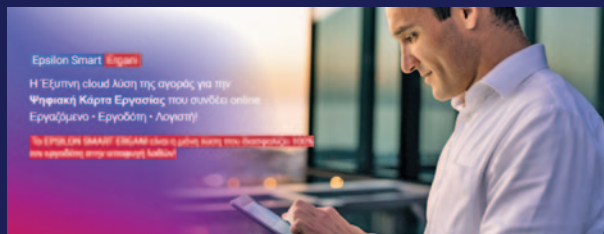
Η ALL in ONE σειρά λύσεων που σου δίνει τα πάντα από μια και μόνο συσκευή από τον Όμιλο EPSILON NET

EPSILON ALL in ONE | Epsilon SMART* – TELPO edition

- Εφαρμογή Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης και Εμπορικής Παρακολούθησης Epsilon Smart
- Module Epsilon Smart Ταμειακή 24/7 για λειτουργία off-line
- Υπηρεσίες Παρόχου Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης, Epsilon Digital, αδειοδοτημένου με αναβαθμισμένη πιστοποίηση σύμφωνα με τις απαιτήσεις της ΠΟΛ Α.1158/2023
- Soft POS για την αποδοχή πληρωμών μέσω χρεωστικών & πιστωτικών καρτών
- Support Pack για την υποστήριξη των επαγγελματιών
- Τερματικό Android TELPO M1 ή M8 με ενσωματωμένο εκτυπωτή 58mm

• Η σειρά λύσεων
EPSILON ALL in ONE
μπορεί να επιδοτηθεί
έως και **100%** από το
Πρόγραμμα III
«Ψηφιακές Συναλλαγές»

Η μεγαλύτερη εταιρία πληροφορικής στο νομό Μεσσηνίας με πελάτες σε όλη τη Πελοπόννησο με υποστήριξη σε περισσότερα από 1500 λογισμικά εμπορικής διαχείρισης – Λογιστικής – Μισθοδοσίας.
Ρωτήστε μας για τις ανάγκες σας.



Λίγα λόγια για την λειτουργία του προγράμματος

- Δυνατότητα απευθείας υποβολών Ψηφιακών Ωραρίων (έκτακτων ή προγραμματισμένων) στο ΕΡΓΑΝΗ II από τον χρήστη
- Δυνατότητα διαμόρφωσης και υποβολής έκτακτων ή προγραμματισμένων υπερωριών με online ενημέρωση της εφαρμογής μισθοδοσίας
- Σημάνσεις εισόδου – εξόδου εργαζομένων
- Δυνατότητες διαχείρισης βασικών στοιχείων εργαζομένων
- Διαχείριση χρηστών
- Real Time ενημέρωση ΕΡΓΑΝΗ
- Δημιουργία και διαχείριση ψηφιακών ωραρίων εργασίας (ημερήσια, εβδομαδιαία, σταθερά) με online ενημέρωση της εσωτερικής εφαρμογής μισθοδοσίας ή του εξωτερικού λογιστή
- Δυνατότητα διαμόρφωσης προγράμματος Αδειών & Απουσιών με online ενημέρωση της εσωτερικής εφαρμογής μισθοδοσίας ή του εξωτερικού λογιστή
- Πρόσβαση εργοδότη σε live report σημάνσεων κάρτας εργαζομένων
- Live report ορφανών σημάνσεων κάρτας εργαζομένων
- On line αμφίδρομη επικοινωνία με εφαρμογές μισθοδοσίας εσωτερικών και εξωτερικών λογιστηρίων
- Σύστημα Προειδοποιητικών Μηνυμάτων – Alert System
- Συγκριτικό Report Αποκλίσεων από Ψηφιακό Ωράριο με σύστημα αυτόματης συμπλήρωσης διαφορών
- On line συγχρονισμός με εφαρμογή μισθοδοσίας λογιστή για διόρθωση λαθών/παραλείψεων
- Σύστημα διαμόρφωσης ανοχών εισόδου / εξόδου
- Αυτόματος Υπολογισμός Μισθοδοσίας
- 10ετής τήρηση σημάνσεων κάρτας



EPSILON SMART και
EPSILON SMART ERGANI
με **20% έκπτωση***

* Η προσφορά ισχύει έως 30/04/2024



Περιεχόμενα

8. ΑΡΘΡΟ

Ενιαία Πελοπόννησος με συνείδηση περιφέρειας

9. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΤΖΟΡΒΑΣ

Από τα γάντια του τερματοφύλακα στα γάντια του αγρότη

12. ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΑ ΜΙΣΘΩΣΗ ΣΤΗΝ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟ

Μόνο 4 δήμοι περνούν τη βάση

22. 2ο MESSINIA FORUM

Διάλογος για εναλλακτικές μορφές τουρισμού

26. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ

«Στοχεύουμε σε μια περιοχή πρότυπο οικιστικής φιλοξενίας»

30. ΑΠΟ ΤΟ ΚΙΝΗΜΑ ΔΙΑΣΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΝΑΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

SOS για το τρένο στην Πελοπόννησο

32. ΜΙΑ ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΚΑΤΑΝΥΨΗΣ...

Πάσχα στη Μονεμβασιά

37. ΚΩΣΤΑΣ ΤΖΙΟΥΜΗΣ - ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΤΡΙΠΟΛΗΣ

Καταφύγιο για 200 αδέσποτα

40. ΝΕΔΑ

Το μυθικό ποτάμι που... μας ενώνει

44. IONIAN TV

Ενημέρωση σε 12 νομούς με 1.300.000 κατοίκους

45. ROUTELAB

Από την Καλαμάτα σε όλη την Ελλάδα

46. ΧΡΙΣΤΙΑΝΟΥΠΟΛΗ

“Αγία Σωτήρα στο Μωριά και Αγία Σοφία στην Πόλη”



**1.000 νέες
θέσεις εργασίας
στην Τρίπολη**



OLYMPIAN VILLAGE
RESORT

CELEBRATE LIFE



WWW.ALDEMAROLYMPIANVILLAGE.GR
MEMBER OF ALDEMAR RESORTS



ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

Εκδότης - Διευθυντής

Δημήτρης Πλεμμένος

Σύμβουλος Εκδοσης

Ντίνος Δ. Πλεμμένος

Συντακτική Ομάδα

Γιώργος Παναγόπουλος

Γιάννης Σινάπης

Θανάσης Λαγός

Τάσος Ανδρικόπουλος

Αννα Αγγελίδου

Κώστας Μπούρας

Ατελιέ

Γιάννης Σακκάς

Εμπορική Διεύθυνση

Λεωνιδία Πλεμμένου

Υποδοχή Διαφήμισης

Κατερίνα Γιατράκου

Υπεύθυνος Κυκλοφορίας

Στάθης Βρεττός

Γεωργούλη 26 - Καλαμάτα 24100

email: elefklm@gmail.com

Editorial

Όλοι μαζί για την Πελοπόννησο

Στους δύσκολους καιρούς για τον Τύπο, ένα νέο περιοδικό μπορεί να εγείρει στους αναγνώστες διάφορα ερωτήματα. Και μέχρι αυτά να απαντηθούν στην πράξη, οφείλουμε να δώσουμε το στίγμα μας.

Το “Περικόπιο” που κρατάτε στα χέρια σας φιλοδοξεί να γίνει ο δεσμός των κατοίκων της Πελοποννήσου αλλά και των θεσμικών εκπροσώπων, και να καταδείξει ότι τα μεγέθη των νομών είναι μικρά για αυτοτελή ανάπτυξη και μόνο με πνεύμα συνεργασίας σε περιφερειακό επίπεδο μπορεί να υπάρξει ευημερία.

Αυτό δεν αρκεί να εμπεδωθεί μόνο από τους πολίτες. Πρωταγωνιστές πρέπει να είναι οι ταγοί. Οι περιφερειάρχες, οι δήμαρχοι, οι κοινωνικοί εταίροι, ο επιστημονικός κόσμος, οι οργανώσεις εργοδοτών και εργαζομένων καθώς και κάθε απλός πολίτης.

Επειδή τα πολλά λόγια είναι φτώχεια, που λέει ο λαός, δεν θα αναλύσουμε τον χαρακτήρα του νέου περιοδικού. Ο,τι έχουμε να πούμε θα το δείτε στην πράξη.

Προς το παρόν σας λέμε ότι το “Περικόπιο” θα κυκλοφορεί κάθε μήνα ως ένθετο στις εφημερίδες “Ελευθερία” της Μεσσηνίας, “Πρώτη” της Ηλείας, στις ιστοσελίδες eleftheriaonline.gr - protinews.com.gr - spartanews.gr και θα τοποθετείται ως προσφορά σε κεντρικά σημεία πόλεων και κωμοπόλεων της Μεσσηνίας, της Λακωνίας, της Αρκαδίας και της Ηλείας, αλλά και σε πολυσύχναστα καταστήματα.

Ελπίζοντας κι εμείς σε ένα καλό αποτέλεσμα και μια καλή συνεργασία με τις τοπικές επιχειρήσεις στον τομέα της διαφήμισης και προβολής των προϊόντων τους, περιμένουμε και την δική σας κριτική για να γινόμαστε διαρκώς καλύτεροι και να μπορέσουμε να επεκταθούμε σε όλη την Πελοπόννησο.

Ντίνος Δ. Πλεμμένος

MESSINIA FORUM

ΕΣΤΙΑΣΗ | ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

2



ΜΕΓΑΡΟ ΧΟΡΟΥ
ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

13 & 14
ΑΠΡΙΛΙΟΥ

7 Θεματικοί κύκλοι

40 Ομιλητές

25 Επιχειρήσεις
Εναλλακτικού
Τουρισμού

50 Επιχειρήσεις
Πρωτογενούς Τομέα

Live Cooking

Γευσιγνωσία Οίνου
& Αποστάγματος

Γευσιγνωσία Ελαιολάδου

Έναρξη FORUM: Σάββατο 13/04
Ωρα έναρξης: 11:00 π.μ. Προσέλευση: 09:30 π.μ.

www.messinia-sem.gr



ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ

Ενιαία Πελοπόννησος με συνείδηση περιφέρειας

Του Γιώργου Παναγόπουλου

Η Πελοπόννησος από τη δημιουργία του νέου ελληνικού κράτους μέχρι σήμερα έχει πολλά κοινά οικονομικά και πολιτιστικά στοιχεία αλλά και ισχυρούς εσωτερικούς ανταγωνισμούς. Το ατομικό κυριαρχούσε πάντα έναντι του συλλογικού και το ρουσφέτι αποτελούσε την κυρίαρχη πολιτική λειτουργία. Η μετανάστευση στην Αθήνα αποτελεί τη διαχρονική διέξοδο των Πελοποννησίων. Η Αθήνα δίνει διέξοδο στη φτώχεια, την κοινωνική υστέρηση και την ανέχεια αλλά περιορίζει τις ευκαιρίες και τις προοπτικές. Η Πελοπόννησος παραμένει η «παλιά Ελλάδα» του παλαιοκομματισμού και δεν έγινε ποτέ νησί αναπτυξης λόγω της αφαιμάξής της από την Αθήνα.

Η Πελοπόννησος σήμερα βρίσκεται σε μια κρίσιμη ιστορική συγκυρία. Η διαχρονική οικονομική υστέρηση συναντά τη δημογραφική κατάρρευση. Η ενδοχώρα της Πελοποννήσου μέσα στα επόμενα χρόνια θα καταστεί ακατοίκητη από Έλληνες. Θα υπάρχει ανθρωπινή παρουσία μόνο αν εγκατασταθούν μετανάστες. Τα πράγματα είναι σκληρά και είναι καιρός να δούμε κατάματα την αλήθεια. Όποιος περιμένει με προγράμματα και επιδοτήσεις να επιστρέψουν οι νέοι - δεν υπάρχουν για να συγκρατηθούν - για να γίνουν αγρότες και κτηνοτρόφοι στα διάσπαρτα μικρά χωριά της Πελοποννήσου, αν δεν αυταπατάται, κοροϊδεύει συνειδητά τον εαυτό του και όλους τους υπόλοιπους.

Η Πελοπόννησος για να σταματήσει να φθίνει χρειάζεται να αλλάξει αυτό που κάνει τα τελευταία 200 χρόνια. Να πάψει να είναι δορυφόρος και τροφοδότης της Αθήνας και να αποκτήσει συνείδηση περιφέρειας σε όλα τα επίπεδα. Να γίνει δηλαδή το νέο μεγάλο νησί της Ελλάδας. Να αξιοποιήσει τα συγκριτικά της πλεονεκτήματα στον πρωτογενή

τομέα και τον τουρισμό, προκειμένου να δημιουργηθούν προϋποθέσεις προσέλκυσης του πληθυσμού που έχει μεταναστεύσει στην Αθήνα και το εξωτερικό. Αυτό δεν μπορεί να γίνει παρά μόνο μέσα από σημαντικές μεγάλες επενδύσεις που θα δημιουργούν καλά αμειβόμενες θέσεις εργασίας.

Το παλιό οικονομικό μοντέλο της Πελοποννήσου με τον μικρό αγροτικό κλήρο και τις χιλιάδες μικρές επιχειρήσεις έχει, εδώ και χρόνια, πεθάνει. Χρειάζονται συνέργειες και συνεργασίες σε όλα τα επίπεδα. Το «εγώ» και το δικό μας το χωριό θα πρέπει να δώσει τη θέση του στο «εμείς». Μπορούμε περισσότερα αν δράσουμε από κοινού.

Η Πελοπόννησος, πρώτα απ' όλα, θα πρέπει να σταματήσει να είναι χωρισμένη σε δύο περιφέρειες. Απαιτείται άλλο μέγεθος και άλλη φιλοσοφία που δεν μπορεί να υπάρξουν μέσα από τα σημερινά μικρά τοπικιστικά κουτάκια. Η διοικητική ενοποίηση φέρνει ανατροπές σε πολιτικά και οικονομικά κατεστημένα και δημιουργεί νέες συνθήκες συνεργασιών αλλά και ανταγωνισμού σε όλα τα επίπεδα. Η Πελοπόννησος έχει ανάγκη το οξυγόνο του μετασχηματισμού που θα οδηγήσει σε Πελοποννησιακή συνείδηση και θα δημιουργήσει ένα πραγματικό νέο οικονομικό πόλο στη χώρα.

Η ενοποίηση θα γίνει ευκολότερα μέσα από την ολοκλήρωση των δικτύων μεταφορών. Ο αυτοκινητόδρομος Πάτρα- Τσακώνα και η σιδηροδρομική σύνδεση του αεροδρομίου της Καλαμάτας με το λιμάνι της Πάτρας είναι δυο έργα που μπορούν να ολοκληρωθούν μέσα στην επόμενη πενταετία. Η εποχή επιβάλλει διαφορετικές προσεγγίσεις και αλλαγή κατεύθυνσης. Η Πελοπόννησος είτε θα γίνει αυτόνομη νέα περιφέρεια είτε θα καταλήξει υποβαθμισμένο προάστιο της Αθήνας.

Αλέξανδρος Τζόρβας



Από τα γάντια του
τερματοφύλακα στα
γάντια του αγρότη

Το γεγονός πως μετά από ένα επιτυχημένο κεφάλαιο στη ζωή μπορεί να ανοίξει ένα εξίσου μεγάλο, αρκεί κανείς να αγωνισθεί για κάτι που πιστεύει και αγαπάει υπενθυμίζει η πορεία του Αλέξανδρου Τζόρβα. Γνωστός και αγαπητός από τις εμφανίσεις του μεταξύ άλλων στον Παναθηναϊκό, καθώς υπηρέτησε την ομάδα της καρδιάς του για πολλά χρόνια φυλάσσοντας τα δίχτυα, ο πρώην διεθνής τερματοφύλακας έκλεισε 10 χρόνια από τη

στιγμή που αποφάσισε να κρεμάσει τα γάντια του, παίρνοντας την απόφαση να φορέσει αυτά του αγρότη. Με καταγωγή από τη Μεσσηνία και συγκεκριμένα από το Περδικονέρι, πήρε την απόφαση το 2016 να δραστηριοποιηθεί στον Ασωπό Λακωνίας, εστιάζοντας στην παραγωγή ποιοτικού ελαιολάδου και κρασιού, με αποτέλεσμα στο σήμερα το «Κτήμα Τζόρβα» να έχει κατακτήσει ήδη μια ξεχωριστή θέση στον πρωτογενή τομέα.

Mιλώντας στο “Περισκόπιο”, ο Αλέξανδρος Τζόρβας αναφέρθηκε αρχικά στη σύλληψη της ιδέας για τη δημιουργία του κτήματος, η οποία δεν ήρθε όσο έπαιζε ποδόσφαιρο αλλά προς το τέλος της καριέρας του, έστω και αν το αρχικό πλάνο εστίαζε σε ένα μικρό κτήμα, μόλις 30 στρεμμάτων.

Ρεπορτάζ:
Τάσος Ανδρικόπουλος

«Τρία χρόνια πριν σταματήσω το ποδόσφαιρο, άρχισα να προβληματίζομαι, δεδομένου πως εκείνη την περίοδο η Ελλάδα και η Ευρώπη μαστιζόνταν από μια τεράστια οικονομική κρίση. Λογικό ήταν έτσι να σκεφτώ την επόμενη μέρα, επενδύοντας κάποια χρήματα ώστε να μπορέσω να ζήσω μακροπρόθεσμα μέσω αυτών» σημείωσε, τονίζοντας πως το πλάνο του εστίαζε εξ αρχής σε μια επένδυση που θα δούλευε ο ίδιος. «Ως εν ενεργεία ποδοσφαιριστής δεν μπορούσα να επενδύσω σε κάτι που θα δούλευε ένας τρίτος, δίχως να μπορώ να παρακολουθώ την εξέλιξη της δουλειάς. Γι’ αυτό περίμενα υπομονετικά ώστε να κλείσω το κεφάλαιο του ποδοσφαίρου και να στραφώ στο επιχειρείν. Η αλήθεια είναι πως στην αρχή σχεδίαζα να ανοίξω το επιχειρηματικό μου πλάνο, ωστόσο όλα οδήγησαν ώστε να παραμείνω στον πρωτογενή τομέα» δήλωσε. Για το αν το απαιτητικό αυτό εγχείρημα συνοδεύτηκε με κάποιες βασικές γνώσεις πάνω στο αντικείμενο, ο Αλέξανδρος Τζόρβας ξεκαθάρισε πως δεν είχε καμία απολύτως γνώση πάνω στον αγροτικό τομέα, γεγονός που δεν τον αποθάρρυνε, βασιζόμενος στη φιλοσοφία πως όταν κάποιος αγαπάει και πιστεύει αυτό που κάνει,



βλέποντας μέλλον, μπορεί να πετύχει. «Προσωπικά, στράφηκα στη βιβλιογραφία, διαβάζοντας με εξαντλητικούς ρυθμούς σχετικά με τα ελαιόδεντρα και την άμπελο, καθώς είναι δύσκολο να επεξεργάζεσαι πολλαπλές απόψεις από όλο τον κόσμο και όχι μόνο από την Ελλάδα. Ετσι πέρασα στην πράξη, δουλεύοντας ατέλειωτες ώρες, πολλές φορές μάλιστα μόνος, καθώς μέσα από αυτή τη διαδικασία ξεκουράζομαι ψυχικά» συμπλήρωσε, λέγοντας πως με τα χρόνια έκανε αρκετά πειράματα, φτάνοντας να έχει αναπτύξει μια ιδέα καλλιέργειας, δίχως να την έχει τελειοποιήσει ακόμα, μιας και όπως είπε, στην εργασία αυτή προκύπτει όλο και κάτι νέο. «Ουσιαστικά, ξεκίνησα το 2016, κάνοντας μια πρώτη συγκομιδή και βλέποντας πως είναι οι καλλιέργειες. Το 2017 ξεκίνησα να είμαι κατά κύριο επάγγελμα αγρότης. Το πρώτο προϊόν του κτήματος, το ελαιόλαδο «Χρυσούν», πήρε το όνομά του από τη

λέξη «χρυσός» του Ομήρου, αλλά και από τα αρχικά της συζύγου του, Χρυσσαυγής, που ήταν η έμπνευση για την ονομασία του. Η γκάμα βέβαια δεν περιορίζεται σε αυτό, αφορώντας ελιές Καλαμών και πάστα ελιάς. «Το Λακωνικό ελαιόλαδο για μένα είναι το καλύτερο του κόσμου, κάτι που αποδεικνύεται από τις τιμές, ξεπερνώντας και αυτές της Μεσσηνίας. Είναι πιο ακριβό γιατί στην περιοχή επικρατούν ιδανικές κλιματολογικές συνθήκες, ενώ σε συνδυασμό με το ότι η πλειοψηφία των ελαιόδεντρων είναι ποτιστικά, δίνεται η δυνατότητα της καλλιέργειας σε υψηλό βαθμό» παρατήρησε.

Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΗΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ

Αναφορικά με την επιλογή της τοποθεσίας, διευκρίνισε πως η περιοχή επιλέχτηκε λόγω της καταγωγής της συζύγου του από τη Λακωνία. «Τα μέρη αυτά τα επισκέφτηκα για πρώτη φορά στα 22 μου όταν και τη γνώρι-

σα, με αποτέλεσμα να ερωτευτώ το κομμάτι αυτό, από τον Μποζά και την Πλύτρα μέχρι το Ξυλί. Όταν μου δινόταν ευκαιρία έτσι τα επισκεπτόμουν, ενώ όταν έφευγα μελαγχολούσα, ξέροντας πως θα αργήσω να τα ξαναδώ» σημείωσε, γνωστοποιώντας πως δεν επέλεξε να αγοράσει έτοιμα κομμάτια, αλλά να εστιάσει σε άγωνα, διαμορφώνοντάς τα με τα δικά του πρότυπα καλλιέργειας, ώστε να φυτευτούν τα ελαιόδεντρα εν τη γενέσει. «Κάθε χρόνο έχουμε φυτεύσεις, όμως σιγά - σιγά η ανάπτυξη αυτή θα σταματήσει, μιας και αν ανοίξει περαιτέρω στρεμματικά θα αντιμετωπίσουμε πρόβλημα τόσο με το δυναμικό των εργατικών χεριών όσο και το βασικότερο στοιχείο του κτήματος, δηλαδή την ποιότητα, δεδομένου πως τα προϊόντα μας βασίζονται στην κάθετη παραγωγή, ακολουθώντας τυποποίηση και πώληση» πρόσθεσε, λέγοντας πως αυτή τη στιγμή το «Κτήμα Τζόρβα» βασίζεται σε 200 στρέμματα ελαιώνων και αμπελώνων. «Αυτά αφορούν 5.000 ελαιόδεντρα (3.000 Καλαμών και 2.000 Κορωνέικη) καθώς και 40 στρέμματα αμπελώνων από τους οποίους έχουν φυτευτεί τα 30, απομένοντας άλλα δέκα ώστε να δημιουργηθεί και το οινοποιείο μας» υποστήριξε, τονίζοντας πως τα σχέδια ώστε οι πρώτες φιάλες κρασιών να διατεθούν στο ευρύ κοινό στο τέλος του 2023 πήγαν πίσω, λόγω της πληθωριστικής κρίσης. Στο πλαίσιο του οίνου, ο Αλέξανδρος Τζόρβας εκτίμησε πως θα έχει μεγάλη αποδοχή, κρίνοντας από την ποιότητα και τις ώρες που έχουν διατεθεί στους αμπελώνες. «Αν όλα πάνε καλά και δεν αντιμετωπίσουμε πάλι πρόβλημα ακαρπίας όπως πρόσφατα, όπου στην περίπτωση μας άγγιξε το 50% στα ελαιόδεντρα, στο 70% στις ελιές Καλαμών και 60% στα αμπέλια, θέλω να πιστεύω πως του χρόνου θα κυκλοφορήσει» δήλωσε, ενημερώνοντας πως οι ποικιλίες θα αφορούν την Κυδωνίτσα, μια φιάλη με Syrah, Merlot και Αγιωργίτικο, μια ποικιλία Merlot με Μανδηλαριά, ενώ στα «σκαριά» όπως είπε είναι και ο Αυγουσιάτης.

Η ΑΠΟΔΟΧΗ ΚΑΙ

Η ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑ

Αναφορικά με την πελατεία του Κτήματος, ο ίδιος στάθηκε στο μικρό



κομμάτι επιχειρήσεων που συνεργάζεται, ώστε οι συμφωνίες σχετικά με την ποσότητα να τηρούνται στο ακέραιο.

«Τα προϊόντα φαίνεται πως έχουν αποδοχή και ανταπόκριση, δείχνοντας να έχουν δυναμική και να αρέσουν σε αυτούς που τα δοκιμάζουν, κάτι που αποτελεί και το δικό μου στόιχημα. Δεν στοχεύω σε μεγάλες ποσότητες, αλλά σε ποιοτικές, δίχως να

“πουλάω” το όνομα. Φιλοσοφία που σκοπεύω να διατηρήσω, με το σκεπτικό πως παράγοντας 10 τόνους ελαιόλαδο, αυτούς θα πουλήσω» ανέφερε, προσθέτοντας πως οι αποστολές των προϊόντων του κινούνται για την ώρα σε εγχώριο επίπεδο, και ειδικότερα στην Αθήνα, διατηρώντας τιμές τέτοιες ώστε να μπορεί να τις απολαύσει ο καταναλωτής σε μεγαλύτερες ποσότητες.



Ο αντίκτυπος της κλιματικής αλλαγής στο ελαιόλαδο, είναι εμφανής σε ολόκληρη την περιοχή της Μεσογείου, όπου την τελευταία διετία έχουν περιοριστεί οι σοδειές. Σχετικά με τις προκλήσεις που έχουν προκύψει, ο ίδιος έκανε λόγο για μια κακή χρονιά που έκλεισε, τονίζοντας πως το ελαιόλαδο αντιμετωπίζει κρίση, με τη διαθεσιμότητα για το μέσο καταναλωτή να είναι δύσκολη. «Όταν ένα προϊόν “σκοτώνεται” στη τιμή είτε προς τα πάνω είτε προς τα κάτω, αυτό που χάνει είναι το ίδιο το προϊόν, χάνοντας κατά συνέπεια κοινό. Εκτιμώ έτσι πως γενικότερα θα αντιμετωπίσει πρόβλημα μέχρι να εξισορροπηθεί η αγορά» εκτίμησε, λέγοντας πως οι Έλληνες, έχουν αρχίσει να καταλαβαίνουν πολύ περισσότερο τις διαφορές στο λάδι, καθώς όπως είπε, υπάρχει χάος ανάμεσα σε αυτά της νότιας Πελοποννήσου και της Κρήτης και σε αυτά της υπόλοιπης Ελλάδας, είτε αφορά τη γεύση είτε την οσμή. Σε ερώτηση του “Π” για το αν η γαστρονομία της Πελοποννήσου βρίσκεται σε ένα καλό επίπεδο, μιας και ο ίδιος πλέον αποτελεί πλέον μέρος της, σημείωσε πως ανέκαθεν η περιοχή ήταν πολύ δυνατή στον τομέα αυτό, εκτιμώντας πως θα εξελιχτεί μέσα από την εκπαίδευση του καταναλωτή πάνω στις πρώτες ύλες όπως το ελαιόλαδο, φέρνοντας ως παράδειγμα το πικρό λάδι το οποίο είναι ποιοτικό αλλά λίγοι το γνωρίζουν. «Το στοίχημα στη γαστρονομία είναι τελικά πως μπορείς να ικανοποιήσεις όχι όλους προφανώς αλλά την πλειοψηφία» κατέληξε.

Μόνο 4 δήμοι περνούν την βάση

Ρεπορτάζ:
Θανάσης Λαγός

Σε επίπεδα αρκετά χαμηλότερα από τις αναπτυγμένες τουριστικά Περιφέρειες κινούνται τα ακίνητα βραχυχρόνιας μίσθωσης σε ολόκληρη την Περιφέρεια Πελοποννήσου, όσον αφορά το Market Score, την πληρότητα, αλλά και τα μέσα έσοδα. Μάλιστα, μόνο 4 δήμοι... περνούν τη βάση του Market Score.

Η αγορά της Ερμιονίδας (με μέσο ετήσιο τζίρο ανά ακίνητο 52.300 ευρώ και μέση χρέωση 338 ευρώ ανά διανυκτέρευση) είναι η μοναδική που στέκεται ισάξια δίπλα σε καταξιωμένους προορισμούς της Ελλάδας. Στη δεύτερη θέση της κατάταξης στην Περιφέρεια, με βάση τον μέσο ετήσιο τζίρο, βρίσκεται η Δυτική Μάνη (με έσοδα 31.400 ευρώ) – και στην τρίτη, η αγορά του Δήμου Βέλου-Βόχας (με έσοδα 29.100 ευρώ).

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Airdna για το Market Score, με άριστα τις 100 μονάδες, μόνο 4 δήμοι της Περιφέρειας Πελοποννήσου (Σπάρτης, Ερμιονίδας, Μεγαλόπολης και Ναυπλίου) κατατάσσονται πάνω από την βάση των 50 μονάδων.

Το Market Score συνεκτιμά την απόδοση της επένδυσης, τη ζήτηση ενοικίου, την αύξηση των εσόδων, την εποχικότητα, και τον κανονισμό λειτουργίας των ακινήτων βραχυχρόνιας μίσθωσης τους τελευταίους 12 μήνες. Το Market Score συγκρίνει μόνο αγορές στην ίδια χώρα, προκειμένου να διασφαλιστεί η συνοχή σε όλους τους τομείς. Αυτό σημαίνει επίσης ότι οι αγορές μπορούν να ταξινομηθούν εντός μιας χώρας.

Για παράδειγμα, μια αγορά με βαθμολογία 90 είναι στο κορυφαίο 10% των αγορών της Ελλάδας, ενώ μια αγορά με 6% στο χαμηλότερο 10%.

Όσον αφορά την πληρότητα, τώρα, μεγαλύτερη από 50% στην Περιφέρεια Πελοποννήσου έχουν μόνο τα ακίνητα βραχυχρόνιας μίσθωσης του Δήμου Ναυπλίου – ενώ όλοι οι υπόλοιποι δήμοι έχουν πληρότητα από 32% μέχρι 47%.

Πιο αναλυτικά:

- Με βάση το Market Score (με άριστα το 100) η κατάταξη των δήμων της Περιφέρειας Πελοποννήσου είναι: Σπάρτης 83, Μεγαλόπολης 63, Ερμιονίδας 62, Ναυπλίου 51, Γορτυνίας 41, Ξυλοκάστρου - Ευρωστίνης 40, Τρίπολης 39, Ανατολικής Μάνης 31, Σικυωνίων 31, Βέλου - Βόχας 29, Πύλου - Νέστορος 28, Επιδαύρου 27, Δυτικής Μάνης 26, Μονεμβασιάς 26, Νότιας Κυνουρίας 22, Καλαμάτας 21, Τριφυλίας 20, Βόρειας Κυνουρίας 20, Μεσσήνης 16, Κορίνθου 14, Λουτρακίου - Αγίων Θεοδώρων 14, Ευρώτα 11 και Οιχαλίας 6.

Το μεγαλύτερο Market Score στην Ελλάδα το έχουν οι αγορές Αμαρουσίου, Αιγάλεω, Αγίας Παρασκευής, Περιστερίου (με δείκτη 100) και Νέου Ηρακλείου (99).

- Με βάση τα μέσα ετήσια έσοδα (σε ευρώ) οι δήμοι της Περιφέρειας Πελοποννήσου κατατάσσονται ως εξής: Ερμιονίδας 52.300, Δυτικής Μάνης 31.400, Βέλου - Βόχας 29.100, Επιδαύρου 27.000, Πύλου - Νέστορος 26.700, Τριφυλίας 24.400, Ανατολικής Μάνης, 23.300, Βόρειας Κυνουρίας 21.300, Κορίνθου 20.600, Λουτρακίου - Αγίων Θεοδώρων 20.100, Ναυπλίου





18.200, Μονεμβασιάς 17.900, Γορτυνίας 17.600, Σικωνίων 17.200, Καλαμάτας 16.800, Μεσσήνης 16.700, Ξυλόκαστρου - Ευρωστίνης 16.000, Ευρώτα 15.100, Νότιας Κυνουρίας 15.000, Σπάρτης 13.100, Μεγαλόπολης 13.100, Οιχαλίας 12.500 και Τρίπολης 10.600.

Τα μεγαλύτερα μέσα ετήσια έσοδα στην Ελλάδα τα έχουν οι αγορές Μυκόνου 148.400, Αντιπάρου 89.700, Σαντορίνης 84.600, Πάρου 66.400 ευρώ και Ίου 54.700 ευρώ.

• Με βάση την πληρότητα των ενεργών ακινήτων βραχυχρόνιας μίσθωσης ανά δήμο της Περιφέρειας Πελοποννήσου, η κατάταξη είναι: Ναυπλίου 52%, Δυτικής Μάνης 47%, Πύλου - Νέστορος 45%, Καλαμάτας 45%, Ανατολικής Μάνης 44%, Νότιας Κυνουρίας 44%, Ερμιονίδας 42%, Μονεμβασιάς 42%, Επιδαύρου 41%, Τριφυλίας 41%, Βόρειας Κυνουρίας 41%, Κορίνθου 41%, Μεσσήνης 41%, Λουτρακίου - Αγίων Θεοδώρων 40%, Σπάρτης 39%, Βέλου - Βόχας 38%, Οιχαλίας

38%, Σικωνίων 36%, Γορτυνίας 35%, Ξυλόκαστρου - Ευρωστίνης 34%, Ευρώτα 34%, Μεγαλόπολης 34% και Τρίπολης 32%.

Τη μεγαλύτερη πληρότητα στην Ελλάδα την έχουν οι αγορές Κιμώλου 66%, Σαντορίνης 65%, Μεταμόρφωσης 65%, Ύδρας 62% και Παξών 62%.

• Με βάση τη μέση χρέωση ανά ημέρα (σε ευρώ) η κατάταξη των δήμων στην Περιφέρεια Πελοποννήσου είναι: Ερμιονίδας 338, Βέλου - Βόχας 208, Δυτικής Μάνης 182, Επιδαύρου 180, Τριφυλίας 164, Πύλου - Νέστορος 163, Ανατολικής Μάνης 145, Βόρειας Κυνουρίας 141, Γορτυνίας 140, Λουτρακίου - Αγίων Θεοδώρων 138, Κορίνθου 137, Σικωνίων 129, Ξυλόκαστρου - Ευρωστίνης 128, Ευρώτα 123, Μονεμβασιάς 119, Μεσσήνης 112, Μεγαλόπολης 106, Καλαμάτας 103, Ναυπλίου 96, Νότιας Κυνουρίας 94, Τρίπολης 91, Σπάρτης 91 και Οιχαλίας 91.

Στην Ελλάδα οι υψηλότερες μέ-

σες χρεώσεις ανά ημέρα (σε ευρώ) είναι στις αγορές της Μυκόνου 716, της Αντιπάρου 482, της Σαντορίνης 357, του Μεγανησίου 346 και της Κέας 342.

• Με βάση το μέσο ημερήσιο έσοδο ανά διαθέσιμη κατοικία (σε ευρώ) οι δήμοι της Περιφέρειας Πελοποννήσου κατατάσσονται ως εξής: Ερμιονίδας 151, Δυτικής Μάνης 92, Βέλου - Βόχας 85, Επιδαύρου 80, Πύλου - Νέστορος 78, Τριφυλίας 73, Ανατολικής Μάνης 68, Βόρειας Κυνουρίας 63, Κορίνθου 58, Λουτρακίου - Αγίων Θεοδώρων 57, Μονεμβασιάς 55, Ναυπλίου 54, Γορτυνίας 53, Σικωνίων 51, Καλαμάτας 50, Μεσσήνης 49, Ξυλόκαστρου - Ευρωστίνης 47, Ευρώτα 46, Νότιας Κυνουρίας 43, Οιχαλίας 39, Σπάρτης 39, Μεγαλόπολης 37 και Τρίπολης 32.

*** Η Airdna δεν δημοσιεύει στοιχεία για τη βραχυχρόνια μίσθωση στους Δήμους Αργούς-Μυκηνών, Νεμέας και Ελαφονήσου.**



Enjoy relaxing holidays in total comfort

Situated in a quiet and relaxing environment, in a fenced estate of 1,3 acres with olive trees, just 100 meters from Memi beach, Conel Luxury House is an ideal choice for your holidays in Koroni.


CONEL
LUXURY HOUSE
MEMI BEACH • KORONI • GREECE
36°47'04.0"N 21°56'15.0"E

www.villaconel.gr



“ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΕΧΡΟ 2024”

Σταυροδρόμι επιχειρήσεων στην Τρίπολη

Η “Πελοπόννησος Εχρο” η έκθεση που διοργανώνουν τα 7 Επιμελητήρια του Μοριά επιστρέφει με σκοπό για μία ακόμα χρονιά πέρα από την επιχειρηματική δραστηριότητα, να προβάλει την καινοτομία, την παραγωγικότητα και την εξωστρέφεια. Μετρώντας ήδη 8 χρόνια επιτυχημένης και αποτελεσματικής παρουσίας στον επιχειρηματικό κόσμο, η “Πελοπόννησος Εχρο” για το 2024 διοργανώνεται από τις 10 έως τις 14 Απριλίου στο κτήριο ΓΕΑ Α.Ε. στη ΒΙ.ΠΕ. Τρίπολης δίνοντας τη δυνατότητα σε εκατοντάδες εκθέτες από ολόκληρη την Πελοπόννησο και όχι μόνο να παρουσιάσουν μία ευρεία γκάμα υπηρεσιών και προϊόντων με στόχο μεταξύ άλλων να αναδειχθούν οι δυνατότητες περιφερειακών συνεργασιών δεδομένου του ευνοϊκού τοπίου, που σε πολλές περιπτώσεις έχουν διαμορφώσει οι σύγχρονες οδικές συγκοινωνίες.

“ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ EXPO 2024”

Ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αρκαδίας **Γιάννης Τρουπής**, ως οικοδεσπότης στην Τρίπολη, αλλά και ως πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου Επιμελητηρίων Πελοποννήσου σε μήνυμά του για την έκθεση μεταξύ άλλων αναφέρει:

“Τα συνεχώς αυξανόμενα μεγέθη, ποιοτικά και ποσοτικά αυτής της μεγάλης γιορτής της επιχειρηματικότητας, καταδεικνύουν τη δυναμική και την καθοριστική συμβολή της, στην ενίσχυση και αναζωογόνηση της τοπικής οικονομίας και στην προβολή του επιχειρηματικού προφίλ της Πελοποννήσου τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό.

Εκφράζοντας την ενότητα του επιχειρηματικού κόσμου και τα 7 Επιμελητήρια της Πελοποννήσου, συνεχίζουμε να κοιτάμε ψηλά. Συνεχίζουμε να τολμάμε, να καινοτομούμε και να εξελισσόμαστε. Φέτος η «Πελοπόννησος Expo» στοχεύει να αναδείξει και να προβάλλει την βεβαιωμένη δυναμική ανάκαμψης της τοπικής μας οικονομίας.

Μία ανάκαμψη η οποία στηρίζεται σε πληθώρα διαθέσιμων χρηματοδοτικών προγραμμάτων, με κορυφαίο αυτό της Δίκαιης Αναπτυξιακής Μετάβασης, όπου η ενεργός συμμετοχή του Επιμελητηρίου Αρκαδίας είναι ιδιαίτερα κρίσιμη για την αποτελεσματική του αξιοποίηση από τον επιχειρηματικό κόσμο. Αντιλαμβανόμενοι την πραγματική επιχειρηματική ανάγκη αναλάβαμε πρωτοβουλίες και αναπτύξαμε συνεργασίες, ώστε οι πρωτοφανείς του πόροι να μπορούν να αξιοποιηθούν άμεσα και να δημιουργηθούν συνθήκες μετασχηματισμού και ανάπτυξης της τοπικής μας οικονομίας. Σε αυτή την προσπάθειά μας ενώνουμε τις δυνάμεις μας με την Περιφέρεια Πελοποννήσου και τους Δήμους ώστε να αυξήσουμε την προστιθέμενη αξία των πρωτοβουλιών αυτών και να βελτιώσουμε το επενδυτικό και επιχειρηματικό προφίλ της Αρκαδίας.

Από την πλευρά του ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Μεσσηνίας **Βαγγέλης Ξυγκώρος** αναφερόμενος στους στόχους της φετινής έκθεσης



(Φωτογραφία αρχείου)

υπογραμμίζει ότι “φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα πολύτιμο εργαλείο στήριξης και προβολής όλων των επιχειρήσεων της Πελοποννήσου, που επιδιώκουν να εξελιχθούν σε επίπεδο τεχνογνωσίας, καινοτομίας και εξωστρέφειας”. Και συνεχίζει: “Η «Πελοπόννησος Expo», στοχεύει στην ενίσχυση και αναζωογόνηση της περιφερειακής μας οικονομίας, αναδεικνύοντας όχι μόνο το επιχειρηματικό προφίλ της Πελοποννήσου αλλά και τα τουριστικά πλεονεκτήματα, την πολιτιστική και ιστορική κληρονομιά, το γαστρονομικό πλούτο με την προβολή των φημισμένων τοπικών προϊόντων της”.

Την ελπίδα ότι η “Πελοπόννησος Expo 2024” θα αποτελέσει ένα κορυφαίο γεγονός δίνοντας την ευκαιρία για νέες συνεργασίες μεταξύ μικρότερων και μεγαλύτερων επιχειρήσεων” εκφράζει ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Λακωνίας **Γιάννης Παναρίτης** σημειώνοντας παράλληλα ότι “το παραγωγικό προϊόν της Πελοποννήσου αποτελεί ζωτικό τομέα για την ελληνική οικονομία, συμβάλλοντας στην απασχόληση και την ανάπτυξη. Οι επιχειρήσεις μας, αντιμετωπίζοντας τις σημαντικές προκλήσεις των αλληπάλληλων κρίσεων από το 2010, πρέπει να αξιοποιήσουν κάθε ευκαιρία για προβολή, προώθηση-εξωστρέφεια”.

“Το πλούσιο πρόγραμμα δράσεων

και ο μεγάλος, για ακόμα μια χρονιά, όγκος συμμετοχών, αποτελούν μια πρώτης τάξεως ευκαιρία, τόσο για τους φορείς χάραξης πολιτικής, όσο και για τους επιχειρηματίες του τόπου μας, να γνωρίσουν τις νέες τάσεις και να διερευνήσουν τις κατάλληλες πρωτοβουλίες που θα διαμορφώσουν το μέλλον της επιχειρηματικότητας στην Πελοπόννησο” σημειώνει ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ηλείας **Κωνσταντίνος Νικολούτσος**, ο οποίος δεν παραλείπει να αναφερθεί στο συνεργατικό επιχειρηματικό πνεύμα στην Πελοπόννησο: “Η καλλιέργεια, άλλωστε, συνεργατικού πνεύματος και η ανταλλαγή ιδεών και εμπειριών μεταξύ των επιχειρήσεων της Πελοποννήσου, ακόμα κι αν αυτές προέρχονται από διαφορετικούς παραγωγικούς κλάδους της οικονομίας, μπορούν να θέσουν ισχυρά θεμέλια για ένα περισσότερο βιώσιμο και αποδοτικότερο επιχειρηματικό περιβάλλον”.

Ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αχαΐας **Πλάτων Μαρλαφέκας** ξεχωρίζοντας την καινοτομία της “Πελοπόννησος Expo” αναφέρει ότι είναι το γεγονός πως “στοχεύει στην περιφερειακή διάσταση του εκθεσιακού θεσμού και την ανάδειξη των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών των περιοχών μας. Για τον λόγο αυτό, έχει εδραιωθεί ως πλουραλιστική διοργάνωση

“ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΕΧΡΟ 2024”

και αποτελεί πλέον σημαντικό σταθμό για την προβολή και προώθηση της τοπικής παραγωγής που χρειάζεται ενίσχυση, θαλπωρή και προστασία”. Και συνεχίζει: “Η στήριξη του συνόλου των Επιμελητηρίων της Πελοποννήσου στον θεσμό αποτελεί μια σημαντική παρακαταθήκη, θέτοντας τα θεμέλια για μια συνεχή ανοδική πορεία προβάλλοντας κυρίως τις νέες επιχειρήσεις, την καινοτομία αλλά και την εξωστρέφεια. Και βέβαια πολύ σημαντικό και ελπιδοφόρο είναι η στήριξη στην έκθεση τόσων σπουδαίων και σημαντικών φορέων”.

“Έχοντας πολυετή δραστηριότητα και εμπειρία στον θεσμό χαιρετίζουμε, στηρίζουμε και ενθαρρύνουμε κάθε διοργάνωση η οποία στοχεύει με σύγχρονες τεχνικές και άριστη οργάνωση στην αποτελεσματική προβολή του επιχειρηματικού πλούτου της Πελοποννήσου. Πολύ περισσότερο την “Πελοπόννησος Εχρο” που είναι αποτέλεσμα διεργασιών και συνεργιών των Επιμελητηρίων όλης της Πελοποννήσου και την οποία στηρίζουμε με όλες τις δυνάμεις μας από τη πρώτη διοργάνωση!”. Αυτά τα λόγια ανήκουν στον πρόεδρο του Επιμελητηρίου Αργολίδας **Φώτη Δαμούλο**, ο οποίος αναφερόμενος στην αντίστοιχη έκθεση που το 2022 είχε φιλοξενηθεί στο εργοστάσιο “Φραγκίστα” στη Δαλαμανάρα Αργολίδας τονίζει ότι το αποτέλεσμα τότε ήταν ιδιαίτερα αισιόδοξο λόγω της πολυάριθμης συμμετοχής, της υψηλής επισκεψιμότητας και του υψηλού ενδιαφέροντος των επιχειρήσεων της Πελοποννήσου για τις εκθεσιακές δράσεις, καταδεικνύοντας την εμπιστοσύνη των επιχειρηματιών προς τον επιμελητηριακό θεσμό” εκφράζοντας παράλληλα την ελπίδα η φετινή έκθεση “στη φιλόξενη Αρκαδική γη, να ικανοποιήσει τις προσδοκίες όλων των συντελεστών και των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, αποτελώντας την ιδανική ευκαιρία για τους εκθέτες και τους επισκέπτες να εμβαθύνουν στην ξεχωριστή και ακμαία επιχειρηματικότητα της Πελοποννήσου επιτυγχάνοντας αμοιβαία όφελη”.

Τέλος ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Κορινθίας **Παναγιώτης Λουζιώτης** μεταξύ άλλων σημειώνει: “Τα Επιμελητήρια της Πελοποννήσου όλα αυτά τα χρόνια έχουν καλλιεργήσει μια ισχυρή συνεργασία, που έχει αναγάγει την «Πελοπόννησος ΕΧΡΟ» σε ένα πολύ σημαντικό οικονομικό, κοινωνικό και πολιτιστικό γεγονός για την Περιφέρεια Πελοποννήσου. Η μεγάλη επιτυχία που σημείωσαν οι προηγούμενες εκθέσεις κατέστησαν φανερή την αναγκαιότητα και τη σημαντική οικονομική προσφορά της έκθεσης στην τοπική κοινωνία και στις επιχειρήσεις” και καταλήγει λέγοντας ότι “το Επιμελητήριο Κορινθίας θα συνεχίζει να δημιουργεί τις προδιαγραφές για περισσότερες επιχειρηματικές ευκαιρίες για τους επαγγελματίες – μέλη του διοργανώνοντας κλαδικές εκθέσεις, ενημερωτικές ημερίδες, επιμορφωτικά σεμινάρια, οργανώνοντας επιχειρηματικές αποστολές σε εκθέσεις της Ελλάδας και του εξωτερικού, ενημερώνοντας και συμμετέχοντας σε Ευρωπαϊκά προγράμματα με γνώμονα πάντα την ανάπτυξη και την ευημερία του τόπου μας”.

ΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Τρόφιμα

Γαλακτοκομικά – Τυροκομικά Προϊόντα – Προϊόντα Κρέατος & κρεατοπαρασκευασμάτων – Προϊόντα πτηνοτροφείου – Αλλαντικά – Desserts – Μαγειρικά λίπη – Προϊόντα Αλιευμάτων & Ιχθυηρών – Στιγμαϊά Γεύματα – Φαγητό – Τοπικά & Εθνικά Εδέσματα & σπεσιαλιτέ – Μεσογειακή Διατροφή – Προϊόντα Ζύμης – Προϊόντα Ζαχαροπλαστικής – Αρωματικά Φυτά – Μέλι

Βιολογικά Προϊόντα

Τρόφιμα – Ποτά – Ελαιόλαδο – Προϊόντα Υγιεινής Διατροφής – Οίνοι Βιολογικής Καλλιέργειας

Ποτά

Παραδοσιακά Ποτά – Αλκοολούχα Ποτά – Μη Αλκοολούχα Ποτά – Αποστάγματα – Αμπελοοινικός Εξοπλισμός – Νερό – Συσκευασίες

Δόμηση

Κατασκευαστικές Εταιρίες – Δομικά – Μονωτικά Υλικά – Τσιμεντοπροϊόντα – Μάρμαρα – Πετρώματα – Δάπεδα – Χρώμα – Προκατασκευασμένα Κτίρια – Ανελκυστήρες – Ψευδοροφές – Πισίνες & Εξοπλισμός – Κάγκελα – Αρχιτεκτονική Εσωτερικών / Εξωτερικών Χώρων – Τεχνικό Λογισμικό – Εκδόσεις

ΜΜΕ, Διαφήμιση, Πληροφορική

Τοπικός Τύπος (Εφημερίδες – Περιοδικά) – Ηλεκτρονικός Τύπος (Τηλεόραση – Ραδιόφωνο – Ιστοσελίδες) – Εκδοτικοί Οίκοι – Επιχειρήσεις Social Media & advertising, Υπηρεσίες διαδικτύου (ιστοσελίδες – eshops – κ.λπ.)

Αγροτικός τομέας

Ζώα Παραγωγής – Ζωοτροφές – Κτηνιατρικά Φάρμακα – Εξοπλισμός Κτηνοτροφίας – Πτηνοτροφίας – Γεωργίας – Μηχανήματα Επεξεργασίας & Συντήρησης – Μηχανήματα Συσκευασίας Κτηνοτροφικών Προϊόντων – Αρμεκτικά Μηχανήματα – Ζυγαριές – Σιλό – Αυτοματισμοί Τροφοδοσίας – Ποιμνιοστάσια – Προσθετικά Ζωοτροφών – Εξοπλισμός Αγροτικών Εγκαταστάσεων & Αρδεύσεων – Βιολογικά Λιπάσματα – Εδαφολογικές Αναλύσεις – Θερμοκήπια – Εναλλακτικές Καλλιέργειες

Τρακτέρ, Αυτοκίνητο, Μοτοσυκλέτα, Ποδήλατο

Τρακτέρ, Παρελκόμενα μηχανήματα, Αυτοκίνητο (επιβατικό – υβριδικό – επαγγελματικό) – Ανταλλακτικά – Αξεσουάρ – Αναβαθμίσεις – Εξοπλισμός – Προϊόντα Συντήρησης – Ηχοσυστήματα – Ελαστικά – Ζάντες – Καύσιμα – Λιπαντικά – Συναγερμοί – Μοντελισμός Εδάφους – Ποδήλατο Πόλης – Hobby

Ενέργεια, Τεχνολογία Περιβάλλοντος, Εναλλακτικές μορφές ενέργειας

Ανεμογεννήτριες – Φωτοβολταϊκά – Βιοκλιματικά Κτίρια – Συστήματα Αφαλάτωσης – Ανακύκλωση- Διαχείριση Αποβλήτων – Φυσικό Αέριο- Βιοκαύσιμα – Συστήματα Εξοικονόμησης Ενέργειας.

ΑΠΟ ΤΙΣ ΦΑΡΜΑΚΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ DEMO, WIN MEDICA ΚΑΙ FARAN

1.000
νέες θέσεις
εργασίας
στην Τρίπολη

Του Δημήτρη Πλεμμένου

Οι εγκαταστάσεις της DEMO





Το εργοτάξιο της Win Medica

Ενα οικοσύστημα βιοφαρμακευτικών υπηρεσιών δημιουργείται στη Βιομηχανική Περιοχή της Τρίπολης, όπου τρεις από τις μεγαλύτερες ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες αναπτύσσουν τις νέες τους παραγωγικές μονάδες. Οι εταιρείες DEMO, Win Medica του ομίλου ELPEN και FARAN, αξιοποιώντας τις επενδυτικές προϋποθέσεις που διαμορφώνει για την Αρκαδία το πρόγραμμα Δίκαιης Μετάβασης, αλλά και χρησιμοποιώντας τους πόρους που προέρχονται από το μέτρο του «επενδυτικού claw-back» δημιουργούν τρεις μεγάλες μονάδες, που στην πλήρη ανάπτυξή τους θα προσφέρουν περισσότερες από 1.000 άμεσες θέσεις εργασίας.

Κατά την παρουσίαση της επένδυσης της DEMO σε ειδική εκδήλωση της Πανελλήνιας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας στις 30 Απριλίου στην Τρίπολη, ο Αριστοτέλης Λυμπερόπουλος, Director of Industrial Development της εταιρείας, ανέφερε ότι στο παραγωγικό campus της φαρμακοβιομηχανίας DEMO στην ΒΙ.ΠΕ. θα παράγονται για πρώτη φορά στην Ελλάδα πρώτες ύλες φαρμάκων αλλά και τελικά φαρμακευτικά προϊόντα χημικής προέλευσης. Και συνέχισε: «Με την ολοκλήρωσή της, θα συγκαταλέγεται στις 3 μεγαλύτερες μονάδες παραγωγής πενικιλινούχων και ογκολογικών φαρμάκων της Ευρώπης. Με τα προϊόντα που θα παράγονται εκεί, η DEMO θα μπορεί να καλύπτει το 34% των αναγκών της ΕΕ

σε πενικιλινούχα και το 35% σε ογκολογικά φάρμακα. Με την επένδυση αυτή, η DEMO συμβάλλει στην αναβάθμιση της περιοχής της Αρκαδίας, αφού θα δημιουργηθούν σε βάθος δεκαετίας πάνω από 1.000 άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας. Επιπλέον, η Τρίπολη προάγεται σε σημαντικό Ευρωπαϊκό κέντρο της Φαρμακοβιομηχανίας ενώ ταυτόχρονα, με την ανάπτυξη και παραγωγή πρώτων υλών σε ευρωπαϊκό έδαφος, η Ευρώπη, μέσω της Ελλάδας, αποκτά τις προϋποθέσεις να αποκτήσει σταδιακά επάρκεια και αυτονομία από τρίτες χώρες στο νευραλγικό τομέα της υγείας».

Από την πλευρά της Win Medica ο αντιπρόεδρος του Δ.Σ. και διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας Χρήστος Σωτηρίου μιλώντας για την έτερη επένδυση ανέφερε: «Η Win Medica με την κατασκευή της νέας παραγωγικής μονάδας στην Τρίπολη μετασηματίζεται από αμιγώς εμπορική και σε παραγωγική εταιρεία. Η νέα παραγωγική μονάδα θα είναι συνολικής επένδυσης 50 εκατ. ευρώ και θα δημιουργήσει 250 νέες άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας. Τα πολλαπλασιαστικά οφέλη της συνολικής επένδυσης αναμένεται να ξεπεράσουν τα 100 εκατ. ευρώ. Με τα ογκολογικά φάρμακα που θα παράγει η νέα μονάδα, θα μπορεί να καλυφθεί το 50% των αναγκών των Ελλήνων ασθενών, σε 11 βασικά ογκολογικά φάρμακα. Παράλληλα, η εταιρεία μας έχει συνάψει ήδη συμφωνίες και σχεδιάζει

να εξάγει τα φαρμακευτικά σκεύασματα σε περισσότερες από 40 χώρες στην Ευρώπη και την Ασία. Η Win Medica στοχεύει να παρέχει στο κράτος και στην ιατρική κοινότητα εξαιρετικής ποιότητας εγχώρια παραγόμενα φάρμακα που θωρακίζουν τους ασθενείς, προσφέρουν εξοικονομήσεις στη φαρμακευτική δαπάνη και ενισχύουν την Ελληνική οικονομία».

Τέλος όσον αφορά στην επένδυση της FARAN που βρίσκεται σε πιο πρώιμο στάδιο από τις άλλες δύο, το πλάνο προβλέπει να δημιουργηθεί μια νέα σύγχρονη ερευνητική και παραγωγική μονάδα ενέσιμων και μελλοντικά και βιοτεχνολογικών φαρμάκων, συνολικής επιφάνειας 12.000 τ.μ., η οποία θα κτιστεί επί οικοπέδου 36.000 τ.μ.. Στη μονάδα θα αναπτυχθούν αρχικά γραμμές στείρας πλήρωσης και συσκευασίας (fill/finish) παρεντερικών σκευασμάτων μικρού όγκου σε υγρή και λυοφιλοποιημένη μορφή, σε φιαλίδια, φυσιγγία και προγεμισμένες σύριγγες και επιπλέον στην ίδια εγκατάσταση προγραμματίζεται μελλοντικά να παράγονται και βιοτεχνολογικά φάρμακα. Η παραγωγική μονάδα θα ακολουθεί τα υψηλότερα πρότυπα εισάγοντας νέα standards στον τεχνολογικό εξοπλισμό, ενώ στις διαδικασίες παραγωγής και σχεδιάζεται να πιστοποιηθεί από την EMA και από τον FDA, ώστε να μπορεί να διαθέτει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της στη διεθνή αγορά.



ELYSIAN

LUXURY HOTEL & SPA



Συνοικία Κορδία, Δυτ. Παραλία Καλαμάτας • τηλ. 27211 80100

Το **Elysian Luxury Hotel & Spa** είναι ένα νέο, πολυτελές ξενοδοχείο πέντε αστέρων, εκεί που το απέραντο γαλάζιο του Μεσσηνιακού Κόλπου ενώνεται με το μπλε του ουρανού.

Σαν ένας κρυμμένος παράδεισος το **Elysian** συστήνει στον επισκέπτη μια νέα ολιστική εμπειρία διακοπών, επαναπροσδιορίζοντας τον ορισμό της πολυτελούς διαμονής. Προσφέρει αυθεντική φιλοξενία, πάντα με επίκεντρο την ανθρωποκεντρική φιλοσοφία.

Διαθέτει 44 δωμάτια το κάθε ένα με διαφορετική διακόσμηση και εκλεπτυσμένη αισθητική και προσφέρει υπη-

ρεσίες που είναι σχεδιασμένες για να εξυπηρετήσουν τους επισκέπτες τόσο της πόλης της Καλαμάτας όσο και εκτός αυτής.

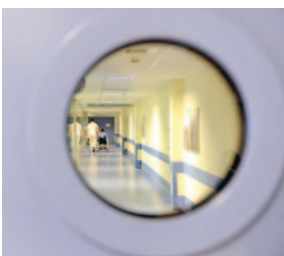
Το φαγητό στο **Champs Elysee Restaurant** αποτελεί μια μοναδική εμπειρία Μεσογειακής και Ευρωπαϊκής κουζίνας που θα οδηγήσει τους επισκέπτες σε ένα μαγευτικό ταξίδι γεύσεων από το πρωί μέχρι το βράδυ.

Οι εξειδικευμένοι **θεραπευτές του Spa**, βρίσκονται πάντα στη διάθεση των επισκεπτών για να τους φροντίσουν με αναζωογονητικές θεραπείες υγείας και ομορφιάς. **Η εσωτερική θερμαινόμενη**

στους **26-30 βαθμούς Κελσίου πισίνα**, με τον **καταρράκτη-massage** που διαθέτει και τα **jets** συμπληρώνει τις στιγμές χαλάρωσης και ευεξίας, με ξεχωριστό τρόπο. Ένα πλήρως εξοπλισμένο γυμναστήριο είναι διαθέσιμο για αυτούς που θέλουν να διατηρούν τη φόρμα τους.

Ο συνεδριακός χώρος, χωρητικότητας περίπου 170 ατόμων, και οι λοιπές αίθουσες του **Elysian Luxury Hotel & Spa** μπορούν να καλύψουν επαγγελματικές ανάγκες με την εξαιρετική υποδομή, τον ειδικό εξοπλισμό και το εξειδικευμένο προσωπικό του.





Για την εκδήλωση ενδιαφέροντος και περισσότερες αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τα προγράμματα και τις ιατρικές υπηρεσίες της ΔΙΑΠΛΑΣΗΣ επισκεφθείτε τον ιστότοπό μας ή επικοινωνήστε με το τηλεφωνικό κέντρο



Β' πάρ. Αρτέμιδος 1 | 24134 | Καλαμάτα |
τηλ. +302721044700 | info@diaplasis.eu

Το Κέντρο Αποκατάστασης και Αποθεραπείας ΔΙΑΠΛΑΣΗ® με τις υπηρεσίες που προσφέρει έχει κερδίσει την αναγνώριση της επιστημονικής κοινότητας. Καθιερώθηκε με το έργο του ως ένα από τα πλέον αξιόπιστα και σύγχρονα κέντρα αποκατάστασης.

Η επιστημονική κατάρτιση και η εμπειρία του ιατρικού και παραϊατρικού προσωπικού της σε συνδυασμό με τον πιο σύγχρονο ιατρικό και τεχνολογικό εξοπλισμό, εξασφαλίζουν ατομικά σε κάθε ασθενή υψηλής ποιότητας υπηρεσίες με θεαματικά αποτελέσματα.

- Τα 14 χρόνια λειτουργίας
- Οι 10.000 ασθενείς από Ελλάδα και εξωτερικό
- Η συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα και διεθνή συνέδρια

τοποθετούν την ΔΙΑΠΛΑΣΗ® στην πρώτη γραμμή των εξελίξεων στον κόσμο της αποκατάστασης.

ΔΙΑΠΛΑΣΗ® | Θεραπευτικά τμήματα

- ΡΟΜΠΟΤΙΚΗ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ
- ΦΥΣΙΚΟΘΕΡΑΠΕΙΑ
- ΕΡΓΟΘΕΡΑΠΕΙΑ
- ΛΟΓΟΘΕΡΑΠΕΙΑ
- ΙΣΟΚΙΝΗΤΙΚΟ ΔΥΝΑΜΟΜΕΤΡΟ
- ΥΔΡΟΘΕΡΑΠΕΙΑ
- ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ
- ΔΙΑΙΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΤΡΟΦΗ

Διάπλαση
αποκατάσταση ζωής!

www.diaplasis.eu



2ο MESSINIA FORUM

Διάλογος για εναλλακτικές μορφές τουρισμού

Με σύγχρονες, ενδιαφέρουσες θεματικές οι οποίες θα ανοίξουν το διάλογο για την ανάπτυξη νέων εναλλακτικών μορφών τουρισμού, ενημερώνοντας παράλληλα τους συμμετέχοντες γύρω από σημαντικά ζητήματα ψηφιακών προκλήσεων, θα είναι εμπλουτισμένο το 2ο Messinia Forum που διοργανώνει ο Σύλλογος Εστίασης Μεσσηνίας (ΣΕΜ). Στο διήμερο event που θα διεξαχθεί στο

Μέγαρο Χορού Καλαμάτας στις 13 και 14 Απριλίου, θα συμμετάσχουν πάνω από 35 ομιλητές από την εγχώρια και διεθνή αγορά όπως ο Δημήτρης Μπούχαλης, θα λάβουν μέρος δημοφιλείς chef, επιχειρηματίες και εργαζόμενοι από το χώρο της εστίασης, εκπρόσωποι φορέων και οργανισμών, επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο χώρο του τουρισμού κ.α..

Όπως είπε στο “Περисκόπιο” ο πρόεδρος του ΣΕΜ Γιάννης Κολοβός, βασική επιδίωξη είναι η ανάπτυξη της εστίασης και του τουριστικού προϊόντος μέσα από την ενίσχυση της εξωστρέφειας του κλάδου και την ενθάρρυνση της τοπικής επιχειρηματικότητας. Ο ίδιος, επισήμανε πως το 2ο Forum θα κινηθεί με το μότο του Ιου, δηλαδή “Από τη θεωρία στην πράξη”, έχοντας πάντα σε πρώτο πλάνο την ανάπτυξη συνεργειών, συνεργασιών και ανταλλαγής καλών πρακτικών.

ΟΙ ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ

Κατά τη διάρκεια του διήμερου μεταξύ των πολλών κύκλων συζητήσεων, θα δοθεί έμφαση στους θεματικούς άξονες που σχετίζονται με τον “Θεματικό Τουρισμό”, την “Τεχνητή Νοημοσύνη” και την “Κυβερνοασφάλεια”. Αναλύοντάς τους, ο Γιάννης Κολοβός ενημέρωσε πως στον “Θεματικό Τουρισμό” θα καταγραφούν όλες οι μορφές της Μεσσηνίας, ο αριθμός των επιχειρήσεων και οι εποχές που γίνονται δραστηριότητες, με σκοπό την επιμήκυνση της σεζόν και την ανάπτυξή της περιφερειακά, δηλαδή σε όλο το νομό. Για την



“Τεχνητή Νοημοσύνη” στην εστίαση και στο τουρισμό έκανε λόγο για ένα τεράστιο κεφάλαιο, στο οποίο πρέπει να εμβαθύνουν όλοι για να καταλάβουν ποια είναι τα θετικά του και πως θα ενταχθεί στους εν λόγω κλάδους. Οσο για την “Κυ-

βερνοασφάλεια”, σημείωσε πως δεδομένου ότι όλα γίνονται πλέον μέσω πλατφορμών, πρέπει να προσεχθεί και να αναλυθεί πως θα διασφαλίζονται όσοι τις χρησιμοποιούν.

LIVE COOKING ME ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΟΝΟΜΑΤΑ ΤΗΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ

Παράλληλα, το πρόγραμμα θα περιλαμβάνει ελκυστικές, διαδραστικές γαστρονομικές δράσεις στις οποίες τα μεσσηνιακά προϊόντα θα έχουν τον πρωταγωνιστικό ρόλο. Σε αυτό το πλαίσιο θα διεξαχθούν γαστρονομικά events, υπαίθριο live cooking παρουσία δημοφιλών chef (Ντίνα Νικολάου, Ιάκωβος Απέργης, Ελένη Ψυχούλη, Λευτέρης Λαζάρου) σε συνεργασία με chef της περιοχής, αφιέρωμα στην εξέλιξη του μεσσηνιακού αμπελώνα, γευσιγνωσία οίνου και αποσταγμάτων, γνωριμία με τις τοπικές ζυθοποιίες καθώς και άλλες συναφείς δράσεις.

«Το στοίχημα είναι οι άνθρωποι που θα δώσουν το παρών στο Forum να πάρουν έμπνευση, να αποκομίσουν γνώσεις και να κάνουν ένα βήμα μπροστά» κατέληξε ο κ. Κολοβός



ΠΤΗΣΕΙΣ ΚΑΛΑΜΑΤΑ

Η Πελοπόννησος συνδέεται με την Κρήτη



Σύμφωνα με τον προγραμματισμό που έχει γίνει έως τώρα γνωστός από την 1η Ιουνίου και τουλάχιστον έως τις 28 Σεπτεμβρίου, κάθε Τετάρτη και Σάββατο, η πτήση θα αναχωρεί από την Καλαμάτα στις 9:45 μ.μ. και θα προσγειώνεται στο Ηράκλειο στις 10:45 μ.μ. Αντίστοιχα από το Ηράκλειο θα αναχωρεί στις 11.15 μ.μ. και θα προσγειώνεται στην Καλαμάτα

στις 00:15 π.μ. Από εκεί και πέρα η συνέχιση των πτήσεων για την χειμερινή περίοδο θα αποφασιστεί με βάση την πληρότητα και τη ζήτηση εισιτηρίων.

Ζωντανή φυσικά - 3 φορές την εβδομάδα παραμένει η αεροπορική σύνδεση της Καλαμάτας με τη Θεσσαλονίκη και οδεύοντας προς τη θερινή περίοδο αναμένεται η συνήθης εδώ

- ΗΡΑΚΛΕΙΟ


Επιτέλους η Νότια Πελοπόννησος έρχεται πιο κοντά με την Κρήτη και αυτό θα γίνει μέσω της απευθείας αεροπορικής σύνδεσης της Καλαμάτας με το Ηράκλειο. Από την 1η Ιουνίου λοιπόν με πτήσεις της Aegean το αεροδρόμιο “Καπετάν Βασίλης Κωνσταντακόπουλος” της Καλαμάτας θα συνδέεται δύο φορές την εβδομάδα με το “Νίκος Καζαντζάκης” του Ηρακλείου, κάνοντας πραγματικότητα κάτι που συζητιόταν επί χρόνια. Την ανάγκη δηλαδή η εδώ και χρόνια τουριστικά καταξιωμένη Κρήτη να συνδεθεί αεροπορικά με την ανερχόμενη τουριστικά Νότια Πελοπόννησο.



και χρόνια πύκνωση των δρομολογίων. Πτήσεις υπάρχουν επίσης από και προς Αθήνα, που κατά κύριο λόγο εξυπηρετούν τη μετεπιβίβαση επιβατών διεθνών πτήσεων.

Πέρα φυσικά από τις τρεις σημαντικές εγχώριες συνδέσεις το “Καπετάν Βασίλης Κωνσταντακόπουλος” της Καλαμάτας για μία ακόμα τουριστική περίοδο θα υποδέχεται (και

αντίστοιχα φυσικά θα αναχωρούν) τακτικές πτήσεις και τσάρτερ για σημαντικούς προορισμούς του εξωτερικού, όπως Μόναχο, Φρανκφούρτη, Ντίσελντορφ, Στοκχόλμη, Όσλο, Ελσίνκι, Κοπεγχάγη, Λονδίνο, Μάντσεστερ, Μπερμινγκχαμ, Παρίσι, Λυών, Λιλ, Ναντ, Άμστερνταμ, Μπέργκαμο, Βιέννη, Ινσμπρουκ Ζυρίχη, Γενεύη, Κατοβίτσε και Τελ Αβίβ κ.α.



**«Στοχεύουμε
σε μια περιοχή
πρότυπο οικιστικής
φιλοξενίας»**

**Ο διευθύνων σύμβουλος του Ομίλου Aldemar Resorts,
και αντιπρόεδρος της Ελληνικής Ένωσης Επιχειρηματιών (ΕΕΝΕ)**

Αλέξανδρος Αγγελόπουλος

σε αποκλειστική συνέντευξη στο «Περισκόπιο»

Συνέντευξη:
Άννα Αγγελίδου
anagelidou@yahoo.gr

Την εκτίμηση ότι η Πελοπόννησος στο σύνολο της θα κινείται αυξητικά όσον αφορά την τρέχουσα τουριστική περίοδο, ανεξάρτητα από τα εθνικά μεγέθη, εξέφρασε σε αποκλειστική του συνέντευξη στο «Περисκόπιο» ο διευθύνων σύμβουλος του Ομίλου Aldemar Resorts, και αντιπρόεδρος της Ελληνικής Ένωσης Επιχειρηματιών (EENE) Αλέξανδρος Αγγελόπουλος. Ο Αλέξανδρος Αγγελόπουλος, παρακολουθεί με αμείωτο ενδιαφέρον τις εξελίξεις, στην ελληνική αλλά και διεθνή επιχειρηματική πραγματικότητα, έχοντας ως όραμα την αρμονική συνύπαρξη επιχειρηματικότητας και κοινωνίας σε ένα βιώσιμο περιβάλλον. Ο διευθύνων σύμβουλος του Ομίλου Aldemar Resorts αναφέρθηκε και στις προκλήσεις που θα κληθεί να αντιμετωπίσει η χώρα μας τα επόμενα χρόνια στο θέμα του τουρισμού αλλά και στο μεγαλόπνοο εγχείρημα που αφορά τον σχεδιασμό και τη χωροθέτηση του μεγαλύτερου πράσινου οικισμού στη χώρα- που θα υλοποιηθεί στην Ηλεία.

■ Ο Όμιλος Aldemar Resorts, επέλεξε να επενδύσει τουριστικά στον Νομό Ηλείας και μάλιστα η επένδυση αυτή αναπτύσσεται ολοένα και περισσότερο. Γνωρίζουμε ότι ήδη δημιουργήσατε ένα από τα μεγαλύτερα συνεδριακά – εκθεσιακά κέντρα στην περιοχή της Ηλείας και στη χώρα, ενώ παράλληλα οι επενδύσεις επί Ηλειακού εδάφους συνεχίζονται. Θα θέλατε να μοιραστείτε μαζί μας τους λόγους που σας ώθησαν να επενδύσετε στην Ηλεία αλλά και τι άλλο περιμένουμε να δούμε από τον Όμιλο Aldemar;

Η αρχή έγινε για συναισθηματικούς λόγους. Ο πατέρας μου μας πήγαινε για διακοπές στην περιοχή, ιδιοκτησίας τότε Πατρονικόλα. Ο Ηλίας Πατρονικόλας ήταν ο νονός μου και οι αναμνήσεις όλης της οικογένειας από τα παιδικά αυτά χρόνια, μας συνοδεύουν μέχρι και σήμερα. Η συνέχεια βέβαια ήταν πολύ διαφορετική. Μια σειρά από συγκυρίες οδήγησαν τον πατέρα μου να αγοράσει την έκταση και σήμερα αποτελεί πλέον το κέντρο των επιχειρηματικών μας σχεδίων. Και αν και δεν ανήκει στις ΠΟΤΑ (Περιοχή Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης), έχει όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά μιας περιοχής ολοκληρωμένης ανάπτυξης, όχι μόνο τουριστικής. Μετά την μετεξέλιξη του ξενοδοχείου στο σημερινό Olympian Grand Resort, ολοκληρώσαμε το φετινό χιμώνα ένα από τα μεγαλύτερα και το

πλέον σύγχρονο συνεδριακό και εκθεσιακό κέντρο της χώρας. Αποτελεί έναν πολυχώρο δραστηριοτήτων, αφού χάρη στον τρόπο που μελετήθηκε και κατασκευάστηκε μπορεί να εξυπηρετήσει μία σειρά διαφορετικών ειδών εκδηλώσεων που ξεφεύγουν των συγκεκριμένων ορίων των συνεδρίων ή των εκθέσεων που έχουμε συνηθίσει. Αυτό συνέβη γιατί η σημερινή έκφραση της συλλογικότητας δεν έχει σύνορα και δεν είναι απαραίτητο να έχει και συγκεκριμένο χαρακτήρα. Ο χώρος διατίθεται στον οργανωτή, και αναλόγως το προφίλ και των απαιτήσεων του, τον προσαρμόζει και μέσα από αυτόν αναδεικνύει την εκδήλωσή του. Το σημαντικότερο όλων είναι ότι είναι το πρώτο ενεργειακά αυτόνομο συνεδριακό κέντρο, απαντώντας στη σύγχρονη ανάγκη για βιώσιμες πρακτικές, για εξέλιξη του παλαιού στο νέο, για σεβασμό στο περιβάλλον, τον άνθρωπο και την κοινωνία.

Τα επόμενα βήματα έχουν ήδη δρομολογηθεί. Ξεκινάμε το σχεδιασμό και τη χωροθέτηση του μεγαλύτερου πράσινου οικισμού στη χώρα, ο οποίος όχι μόνο θα σέβεται το περιβάλλον, αλλά θα το αναδεικνύει και θα αποτελεί παράδειγμα για το πώς μπορεί κανείς σε παρθένες περιοχές να δημιουργήσει ένα σύγχρονο μοντέλο διαβίωσης, ξεκούρασης και προσωπικής και οικογενειακής εξέλιξης. Είναι σημαντικό να σημειώσουμε ότι η ανάπτυξη δεν πρέπει να αποτελεί πια το ζητούμενο. Αντίθετα, οφείλουμε να εξελίξουμε εαυτούς αλλά

και όσους/όσα μας περιβάλλουν σε ένα διαρκώς μεταλλασσόμενο περιβάλλον. Όπως θα έχει παρατηρήσει όποιος με έχει ακούσει να μιλάω και στο παρελθόν, πρέπει να ξεχάσουμε τη φιλοξενία όπως την ξέρουμε μέχρι τώρα. Με γνώμονα όλα τα παραπάνω και σεβόμενοι αλλά και αξιοποιώντας όλα τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ηλείας στοχεύουμε να κάνουμε την περιοχή πρότυπο της οικιστικής φιλοξενίας.

Απαντώ και στο τελευταίο σκέλος της ερώτησής σας. Επιλέξαμε την Ηλεία, γιατί είναι μια περιοχή που παραμένει παρθένα, είναι μοναδικού φυσικού πλούτου, ξεκινώντας από τη γη της, το υπέδαφός της, την ηλιοφάνεια της, αλλά και τα σύγχρονα έργα υποδομής της, με αιχμή του δόρατος το νέο αυτοκινητόδρομο.

■ Το 2023 έκλεισε με θετικό πρόσημο για τον τουρισμό στην χώρα μας. Ποιες είναι οι προβλέψεις σας για την τρέχουσα τουριστική σεζόν;

Οι προκρατήσεις κινούνται με εντυπωσιακά αυξητικό ρυθμό. Δεν είναι απαραίτητο ότι θα έχουμε το ίδιο εντυπωσιακά αποτελέσματα, μας δίνεται όμως ο χρόνος και τα στοιχεία για να σχεδιάσουμε με προσοχή τα επόμενα βήματα. Η εντύπωση που έχουμε είναι πως η Πελοπόννησος στο σύνολο της θα κινείται αυξητικά, ανεξάρτητα από τα εθνικά μεγέθη. Νέες εθνικότητες επιλέγουν την Πελοπόννησο και αυτές που ήδη το έχουν πράξει, κινούνται με αυξητικές

τάσεις. Σταδιακά δε, αλλά όχι οικονομικά αναίμακτα, φέρνουμε νέες αγορές, νέες συνεργασίες, προσπαθώντας να αντιροπούσουμε το κάτω του μετρίου αεροδρόμιο του Αράξου.

■ **Λέμε πάντοτε ότι ο βασικότερος οικονομικός πυλώνας της χώρας μας είναι ο τουρισμός. Ωστόσο η δυτική Ελλάδα και η Πελοπόννησος, μοιάζει να υστερούν στο κομμάτι του τουρισμού, παρά το γεγονός ότι στην Ηλεία υπάρχει το μεγαλύτερο brand-name της χώρας εκείνο της Αρχαίας Ολυμπίας. Τι είναι εκείνο που θα πρέπει κατά την γνώμη σας να αλλάξει ή να βελτιωθεί προκειμένου οι δύο περιφέρειες να γνωρίσουν τουριστική άνθηση;**

Δεν έχω την αυταπάτη ότι ξαφνικά ο τουρισμός θα τύχει καλύτερης αναγνώρισης. Δεν συμβαίνει εδώ και δεκαετίες. Είναι δε παράδοξο να αναγνωρίζουμε ότι τα οικονομικά μεγέθη του τουρισμού κρατούν την εθνική οικονομία όρθια, αλλά δεν στηρίζουμε το έργο του τουρισμού που όχι μόνο δεν είναι υπέρ των ξενοδόχων, αντίθετα δουλεύει για ένα μεγάλο μέρος της οικονομίας, μιας οικονομίας που χρόνια τώρα αποκαλώ Οικονομία της Φιλοξενίας. Ίσως να βοηθούσε αν σταματούσαμε να μιλάμε για τουρισμό και να αρχίζαμε να μιλάμε για Φιλοξενία, που είναι άλλωστε αυτό που παρέχουμε στους επισκέπτες της χώρας. Ο πολλαπλασιαστής της τουριστικής δραστηριότητας στη χώρα μας είναι χονδρικά 3. Αυτό σημαίνει πως για κάθε 1 ευρώ που ξοδεύεται στη χώρα, άλλα 2 διασπείρονται σε όλες εκείνες τις δραστηριότητες που συνθέτουν το προϊόν της φιλοξενίας. Είναι καιρός να το καταλάβουν όσοι ακόμα δε βλέπουν το εύρος στο οποίο ακουμπάει η τουριστική δραστηριότητα. Ενδεικτικά αναφέρω ότι σχεδόν το 70% της οικοδομικής δραστηριότητας τα προηγούμενα δύο χρόνια ήταν για τουριστικά ακίνητα.

Είναι θετικό ότι ολοκληρώνεται σύντομα το εξαιρετικής σημασίας έργο της σύνδεσης μέσω αυτοκινητοδρόμου της Πάτρας με τον Πύργο και για λόγους ταχύτητας αλλά κυρίως ασφαλείας. Ωστόσο, προβληματισμό

προκαλεί ότι απομονώθηκε από το πρώτο πακέτο της ιδιωτικοποίησης των αεροδρομίων ο Άραξος, που δέχεται πτήσεις τσάρτερ. Εξόχως παράδοξο αποτελεί το γεγονός ότι η συντήρηση όμως της κίνησης, αλλά και του ίδιου του αεροδρομίου γίνεται από ιδιωτικά μέσα. Ένα αεροδρόμιο που υποδέχεται μεγάλο αριθμό επισκεπτών, και ελπίζουμε σύντομα μεγαλύτερο, με τις προσπάθειες τις δικές μας, των επιχειρηματιών του κλάδου, αλλά και της Περιφέρειας που ελπίζουμε να μας στηρίξει στην προσέλκυση επισκεπτών από νέους



προορισμούς, οφείλει να λειτουργεί σωστά. Με ικανό αριθμό προσωπικού εδάφους, τελωνειακές υπηρεσίες, κλιματιζόμενες αίθουσες κλπ.

Επενδύσεις όπως του Costa Navarino και η δική μας αλλάζουν τον τόπο στον οποίο λειτουργούν, γιατί διασπείρουν και πλούτο και γνώση. Λειτουργούν χωρίς παρωπίδες, νοιάζονται για τη γη, για τις τοπικές κοινωνίες, για την ανάδειξη των τοπικών χαρακτηριστικών. Ο βαθμός στον οποίο συνεργάζονται οι επιχει-

ρήσεις με τους Περιφερειάρχες και τις Περιφερειακές Αρχές θα ορίσει και το πόσο σωστά και γρήγορα μπορούμε να ανταποκριθούμε στις απαιτήσεις των καιρών.

■ **Ποιες είναι κατά την άποψή σας οι μεγαλύτερες προκλήσεις που θα κληθεί να αντιμετωπίσει η χώρα μας τα επόμενα χρόνια στο θέμα του τουρισμού;**

Πρώτη και κύρια πρόκληση είναι η κλιματική αλλαγή. Δεν ελέγχεται η φύση, αν την κατανοήσουμε όμως και σχεδιάσουμε προσεκτικά την πολιτική που πρέπει να εφαρμόζεται, όχι τόσο σε εθνικό επίπεδο, αλλά σε περιφερειακό επίπεδο βάσει των εκάστοτε κλιματικών αλλαγών, θα μπορέσουμε να αντιμετωπίσουμε τις περιβαλλοντικές προσκλήσεις και να συντηρήσουμε έναν ικανό αριθμό επισκεπτών. Δυστυχώς, μέχρι και σήμερα επιμένουμε να βλέπουμε αριθμό κεφαλών που επισκέφτηκαν τη χώρα, αλλά δίνουμε μικρότερο βάρος στους ποιοτικούς δείκτες όπως στην κατανομή τους ανά γεωγραφικό διαμέρισμα, την ηλικιακή κατανομή, την κατανομή μέσα στην τουριστική σεζόν και τις δυνατότητες διεύρυνσης της σεζόν, που δεν μπορεί να είναι οριζόντιες, αλλά διαφέρουν από περιοχή σε περιοχή.

Δεύτερη πρόκληση είναι η κινητροδότηση για την απασχόληση στο τουρισμό. Η έλλειψη προσωπικού και η έλλειψη κατάρτισης είναι τα τελευταία χρόνια πολύ εμφανείς στον κλάδο. Η κινητροδότηση είναι απαραίτητη, ωστόσο λανθασμένα θεωρείται ότι είναι ευθύνη μόνο του ξενοδόχου ή ιδιώτη επαγγελματία. Όπως ξέρετε, σε ένα μισθολογικό κόστος, τουλάχιστον το μισό καταλήγει στο κράτος. Άρα με απλά μαθηματικά η σχέση είναι τριμερής και ως τέτοια πρέπει να αντιμετωπίζεται σε όλα τα επίπεδα, άρα και σε αυτό των κινήτρων.

Τέλος, μη ξεχνάμε ότι διανύουμε μια περίοδο γεωπολιτικών αλλαγών, αλλά δυστυχώς και συρράξεων μεγαλύτερης ή μικρότερης κλίμακας, πράγμα που σημαίνει ότι όσοι ασχολούνται με τον τουρισμό δε μπορούν να κοιμούνται ήσυχοι, αλλά να είναι σε εγρήγορση για αλλαγές στη στρατηγική τους.



**ΕΠΙΠΛΑ
ΜΑΥΡΕΑΣ**
100 ΧΡΟΝΙΑ μαζί !

**SINCE
1924**

www.mavreas.com



Οι πελάτες μας είστε στην καρδιά της κάθε δράσης μας. Για έναν αιώνα, έχουμε το προνόμιο να είμαστε μέρος των σπιτιών σας, των ιστοριών σας και των αναμνήσεών σας. Σας ευχαριστούμε που μας εμπιστεύεστε όλα αυτά τα χρόνια.



Συνοικία Γουλιμίδες,
Νέα Είσοδος Καλαμάτας, Τ (30) 27210 82832

ΑΠΟ ΤΟ ΚΙΝΗΜΑ ΔΙΑΣΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΝΑΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

SOS

για το τρένο στην Πελοπόννησο

Επιτροπή Κινήματος Διάσωσης κι Επαναλειτουργίας του σιδηροδρόμου Πελοποννήσου δημιουργήθηκε πρόσφατα, με στόχο τη διάσωση του πολύπλευρα επαναξιοποιήσιμου (οικονομικά, περιβαλλοντικά, πολιτιστικά, τουριστικά) για την Πελοπόννησο έργου και τη δημιουργία ευρείας κοινωνικοπολιτικής συμπαράταξης. Ένα από τα μέλη της, από τα πρόσωπα που αγωνίζονται για τον σιδηρόδρομο της Πελοποννήσου, ο καθηγητής Φυσικής Αγωγής και συγγραφέας Κώστας Μπρούσαλης μας άνοιξε την καρδιά του, μιλώντας για τους στόχους της επιτροπής.

Του Γιάννη Σινάπη

“Ο σκοπός αυτής της κίνησης είναι καταρχήν να διασώσουμε την γραμμή, γιατί κινδυνεύει από τη δασοποίηση πρωτίστως. Πέρα από κατολισθήσεις και άλλα προβλήματα που έχουν δημιουργηθεί και από τα ακραία καιρικά φαινόμενα”, μας επεσήμανε κι εξήγησε: “Είναι κατεπείγον το θέμα της αποτροπής της δασοποίησης, το οποίο πνίγει την γραμμή και χρόνο με τον χρόνο θα την καταστήσει ανύπαρκτη. Θα την εξαφανίσει και μετά θα είναι τεράστιο το κόστος για την ανάταξή της”.

Η επιτροπή θέλει το συντομότερο δυνατόν τη σταδιακή επαναλειτουργία της γραμμής. Με πρώτο τμήμα το Κόρινθος - Ναύπλιο, που είχε δρομολογηθεί για να γίνει από την προηγούμενη περιφερειακή αρχή, με δέσμευση 15 εκ. ευρώ.

“Το ερώτημα είναι αν εξακολουθούν να είναι δεσμευμένα ή αν υπήρχαν αυτά τα χρήματα”, δήλωσε ο Κ. Μπρούσαλης. Η επιτροπή έχει κάνει ερωτήματα στην περιφερειακή αρχή για να απαντήσει.

ΚΑΛΑΜΑΤΑ - ΜΕΣΣΗΝΗ ΚΑΙ ΠΑΤΡΑ - ΠΥΡΓΟΣ

Για την επαναλειτουργία εκτιμά ότι στη Μεσσηνία το τμήμα Καλαμάτα - Μεσσήνη μπορεί να λειτουργήσει ως προαστιακός και στη Δυτική Ελλάδα το Πάτρα - Πύργος, το οποίο τεχνικοοικονομικά είναι εφικτό να γίνει. Είχε τονιστεί από την τελευταία κυβέρνηση, αλλά, δυστυχώς, μετά τα όσα ανακοίνωσε ο νέος υπουργός Υποδομών και Μεταφορών εξαφανίστηκε ως άμεση προοπτική. Και το παραπέμπουν, μάλιστα, στην προοπτική της 20ετίας.

Ο Κ. Μπρούσαλης παρατήρησε ότι “13 χρόνια περιμένουμε μετά το σταμάτημα της λειτουργίας του, επιτέλους, κάποια στιγμή να αρχίσει η ανάταξη αυτού του μεγαλειώδους έργου. Γιατί χρόνο με τον χρόνο η κατάσταση γίνεται πάρα πολύ δυσάρεστη, με κίνδυνο να ματαιωθεί οριστικά η λειτουργία του σιδηροδρόμου μελλοντικά στην Πελοπόννησο”.

Όσον αφορά την τουριστική αξιοποίηση της γραμμής, σημείωσε ότι

“η τουριστική αξία της γραμμής είναι πολύ μεγάλη. Εχουμε παραδείγματα από το εξωτερικό πάρα πολλά. Στην Ελβετία, στη Βόρεια Ισπανία, στη Γαλλία και σε πάρα πολλά μέρη στον κόσμο. Το ωραίο ανάγλυφο της Πελοποννήσου, το ορεινό, αλλά και από παραλιακά τμήματα που περνάει, στον Καϊάφα”.

Επέμεινε, ωστόσο, ότι εκτός από τουριστική σε πολλά τμήματα μπορεί να λειτουργήσει ως υπεραστική και ως προαστιακή. Στη Μεσσηνία και στο Κόρινθος - Ναύπλιο. “Αλλά και μέχρι την Τρίπολη είναι απόλυτα εφικτή και σε ικανοποιητικούς χρόνους διαδρομής η επιβατική υπεραστική συγκοινωνία”. Κι εκτίμησε ότι “για κάποια άλλα τμήματα μέχρι την Καλαμάτα μπορεί σε τακτά χρονικά διαστήματα να μπαίνουν ειδικόι συρμοί, έχοντας και τον τουριστικό χαρακτήρα και τον συγκοινωνιακό”.

Ο Κ. Μπρούσαλης παρατήρησε ότι “μπορεί το τμήμα Καλαμάτα - Ανώ Μεσσηνία να είναι αξιοποιήσιμο απόλυτα. Και ως εναλλακτικό”, γιατί, όπως ανέφερε δεν σχετίζονται όλα με την ταχύτητα.

Υπενθύμισε πως “το τρένο είναι το κάτι άλλο, είναι το φιλικότερο στο περιβάλλον συγκοινωνιακό μέσο” και υπογράμμισε την επιδίωξη της αποσυμφόρησης των πόλεων. Εκρίνε ότι θα είναι πολύ ωφέλιμο για την Καλαμάτα να μην μπαίνουν τόσα αυτοκίνητα στην πόλη, να τα αφήνουν στη Μεσσήνη, για να αντιμετωπιστεί η κυκλοφοριακή συμφόρηση και η υποβάθμιση της ζωής στην πόλη.

Συνεχίζοντας εξέφρασε τη λύπη του για τους βανδαλισμούς σε σταθμούς, τονίζοντας πως “λείπει η δημιουργικότητα, η αισθητική, ο σεβασμός στα μνημειώδη έργα, σε αυτή την κατασκευαστική εποποιία επί εποχής Χαρίλαου Τρικούπη που έφτιαξε αυτό το μεγαλειώδες έργο σε πολύ λίγο χρόνο. Σε διάστημα 18 χρόνων έφθασαν από την Αθήνα στην Καλαμάτα. Είναι απαράδεκτο να συμβαίνουν αυτά τα πράγματα. Είναι ένα πρόβλημα οι απομακρυσμένοι σταθμοί, όπως είναι εδώ στο Μάναρη. Θα πρέπει να ληφθεί ειδική μέριμνα προστασίας, παρακολούθησης με κάμερες, με συναγερμούς, ώστε να αποτραπεί η κατάρ-

ρευση αυτών των μνημείων”.

ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΟ ΜΝΗΜΕΙΟ

Ο Κ. Μπρούσαλης ενημέρωσε ότι σε συμπόσιο του Πολυτεχνείου της Ζυρίχης το 2011, όπου συμμετείχε, υπήρξε πρωτοβουλία για να ανακηρυχθεί η μετρική γραμμή της Πελοποννήσου ως προστατευόμενο μνημείο της παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς υπό την UNESCO. Εν λειτουργία, όμως, γιατί αν δεν λειτουργεί, δεν μπορεί να γίνει. Αυτό έχει γίνει στην Ελβετία και σε άλλες γραμμές στον κόσμο. Δυστυχώς, ακόμα περιμένουν την απάντηση, την ανταπόκριση της ελληνικής Πολιτείας για να σχηματιστεί αυτός ο φάκελος και να κατατεθεί στην UNESCO, για να προστατευτεί η γραμμή.

“Δεν είναι μια χαμένη υπόθεση η διάσωση κι επαναλειτουργία του σιδηροδρόμου στην Πελοπόννησο”, εκτίμησε και υπενθύμισε πως “έγινε μια στρατηγική επιλογή πριν από 30 χρόνια ίσως και περισσότερο, με πρόταξη του αυτοκινητόδρομου στην Πελοπόννησο, χωρίς να υπάρξει μέριμνα για τον σιδηρόδρομο”. Ανέφερε ότι “ο αυτοκινητόδρομος έχει φάει τόσα λεφτά, έχουν γίνει φαραωνικά έργα κι επεμβάσεις. Μπορούσε να γίνει και πιο συντηρητικός κάπως, χωρίς να χάσει την αξία του” και σημείωσε: “Κάπου πρέπει να περιστέψουν και λίγα χρήματα για τον σιδηρόδρομο, που δυστυχώς στη χώρα μας έχει φθάσει στον πάτο από τότε που άρχισε υποτίθεται ο εκσυγχρονισμός του”.

Κλείνοντας, τη συζήτησή μας επεσήμανε: “Δεν είναι όλο να χαλάς τα παλιά. Αν είναι έτσι, τότε και τον Παρθενώνα να τον γκρεμίσουμε, για να κάνουμε real estate. Όλα τα έργα τα αρχιτεκτονικά, τα αρχαιολογικά που συνιστούν την ιστορία, την ταυτότητα, την ψυχή της Ελλάδας, έχουμε να προβάλλουμε. Εδώ ο σιδηρόδρομος αποτελεί ένα μνημειώδες έργο τεράστιας αρχιτεκτονικής σημασίας. Και οφείλουμε να τον προστατεύσουμε. Και για να τον προστατεύσουμε πρέπει να λειτουργεί. Έχει σημασία να σπρώξουμε τα σκουριασμένα γρανάζια και στα μυαλά των ανθρώπων και της γραφειοκρατίας και των κέντρων αποφάσεων”.

ΜΙΑ ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΚΑΤΑΝΥΞΗΣ...

Πάσχα στη Μονεμβασιά



Η Μονεμβασιά είναι από τα μέρη εκείνα που πρέπει να επισκεφτεί κανείς τουλάχιστον μία φορά στη ζωή του, με τα καλντερίμια, τα πέτρινα σπίτια, τον χαμηλό φωτισμό, τη θάλασσα, και την απουσία αυτοκινήτων να αποτελούν έναν συνδυασμό που αξίζει να βιώσει ο εκάστοτε ταξιδιώτης. Κάθε εποχή στη Μονεμβασιά έχει τη δική της χάρη, ωστόσο, αν πρέπει να διαλέξει κάποιος μια για να βρεθεί εκεί, αυτή αναμφίβολα είναι η άνοιξη και κατ' επέκταση το Πάσχα, όταν ο καιρός γλυκαίνει και στον βράχο αντηχούν ψαλμωδίες, σε ένα κατανυκτικό κλίμα όπου όμοιο δεν συναντάται εύκολα αλλού. Η γοητεία άλλωστε του να παρακολουθείς τη λειτουργία εντός αληθινών μνημείων αποτελεί μια πραγματική εμπειρία, με τη Μονεμβασιά για το λόγο αυτό να φιγουράρει κάθε χρόνο στις πρώτες προτιμήσεις τις μέρες του Πάσχα.

Τη Μεγάλη Πέμπτη στον ναό του Αγίου Νικολάου και τη Μεγάλη Παρασκευή στη Χρυσοφίτισσα και στη Μυρτιδιώτισσα, οπότε η πομπή του Επιταφίου διασχίζει τα καλντερίμια, περνά από τις στοές με τα αναμμένα κεριά και ανεβαίνει στην Άνω Πόλη και στον ναό της Αγίας Σοφίας από τις περίφημες «βόλτες». Το βράδυ του Μεγάλου Σαββάτου, η Μονεμβασιά γιορτάζει την Ανάσταση επίσης κατανυκτικά, δίχως εκκωφαντικές εκρήξεις, καθώς απαγορεύονται λόγω του ότι είναι ανακηρυγμένος αρχαιολογικός χώρος, κάτι που την κάνει ακόμα πιο θελκτική.

Η ανάπτυξη της περιοχής δια χειρός Γιάννη Τραϊφόρου...

Μιλώντας στο “Περισκόπιο” ο κατασκευαστής στο επάγγελμα και ιδιοκτήτης των χώρων φιλοξενίας (Lazareto, Byzantino, Hamam) Γιάννης Τραϊφόρος, μια από τις πιο σημαντικές προσωπικότητες της Μονεμβασιάς που έχει συμβάλει καθοριστικά στην ανάπτυξή της, αναφέρθηκε αρχικά στις παρεμβάσεις του τις τελευταίες δεκαετίες στην περιοχή, έχοντας ανακατασκευάσει... 150 κτήρια. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι το Lazareto, το οποίο έδωσε ζωή σε ένα κτίριο του 18ου αιώνα που λειτουργούσε ως λοιμοκαθαρτήριο ως τις αρχές του 20ου αιώνα, έως ότου το μετέτρεψε στις αρχές της δεκαετίας του 2000 σε ένα φιλόξενο ξενώνα στους πρόποδες του βράχου δίπλα στη θάλασσα, αγοράζοντας στη συνέχεια το διπλανό ξενοδοχείο της τότε εποχής

(σε αυτό είχε μείνει ο Ελευθέριος Βενιζέλος το 1920), το οποίο κατόπιν ανακαίνισης συνδέθηκε με το Lazareto. Σχετικά με τη θέση που κατέχει η Μονεμβασιά στον τουριστικό χάρτη της Πελοποννήσου, ο ίδιος την κατέταξε στην κορυφαία δυάδα μαζί με το Ναύπλιο από πλευράς συνεχόμενης ροής επισκεπτών όλο το χρόνο, με το δεύτερο κατά τη γνώμη του να κόβει το νήμα λόγω της κοντινής του απόστασης από την Αθήνα. «Πρωθούνται διάφορα καινοτόμα θέματα, όπως η διασύνδεση με τηλεφερική ή η χρήση γης εντός του κάστρου, με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη του μέρους» σημείωσε, γνωστοποιώντας την πρόταση του για ένα τραινάκι σταθερής τροχιάς ούτως ώστε να βελτιωθεί το κυκλοφοριακό, μιας και το καλοκαίρι υπάρχει έντονη συμφόρηση. Σε ότι έχει να κάνει με τα διαστήματα που καταγράφεται η μεγαλύτερη επισκεψιμότητα, πρόσθεσε πως από το Πάσχα μέχρι και το Νοέμβριο η κίνηση αυξάνεται κατακόρυφα, με το υπόλοιπο διάστημα να βασίζεται κυρίως στα Σαββατοκύριακα. «Πέρα από τους Έλληνες, σημαντική δυναμική αποτελούν οι ξένοι επισκέπτες, προερχόμενοι από πολλές χώρες της Ευρώπης» πρόσθεσε, υπογραμμίζοντας πως το μέρος επιλέγουν μεταξύ άλλων οι λάτρεις των ποδηλάτων, νοικιάζοντας τα ώστε να κάνουν την περιήγησή τους. Ως προς το κόστος διαμονής στην περιοχή, ο Γιάννης Τραϊφόρος ενημέρωσε πως οι χώροι φιλοξενίας απευθύνονται σε όλα τα βαλάντια, γεγονός που κάνει τη Μονεμβασιά πόλο έλξης, πόσο μάλλον τις μέρες του Πάσχα, με τη μικρή καστροπολιτεία



έπιπλα κουζίνας
ντουλάπες υπνοδωματίων
έπιπλα σπιτιού
πόρτες

COMMODO ΕΠΙΠΛΟ

Ασπρόχωμα Καλαμάτας
τηλ. 2721 0 69387
info@commodo.gr
www.commodo.gr



Ξενοδοχειακό συγκρότημα Lazareto

της Πελοποννήσου να συγκαταλέγεται στις top επιλογές της συγκεκριμένης περιόδου λόγω του φυσικού της κάλλους αλλά και των εκδηλώσεων που λαμβάνουν χώρα. «Ήδη, για τις μέρες του Πάσχα είμαστε γεμάτοι, με το φετινό ενδιαφέρον να παρουσιάζει αύξηση σε σχέση με πέρυσι» συμπλήρωσε, εστιάζοντας στη συνεργασία μεταξύ φιλοξενίας και εστίασης του τόπου, η οποία αποδίδει καρπούς ώστε η περιοχή να διατηρεί στο διηνεκές το καλό τουριστικό της προφίλ. Στον αντίποδα, ο ίδιος αναφέρθηκε στην έλλειψη προσωπικού, νέων επιχειρηματιών ώστε να προκύψουν φρέσκες ιδέες, αλλά και στη μη επενδυτική δραστηριότητα εταιρειών σε 5στερα ξενοδοχεία. Στο πεδίο της βραχυχρόνιας μίσθωσης, ο κ. Τραϊφόρος υποστήριξε πως εντός του κάστρου διατίθενται σχεδόν 65 δωμάτια, με ότι αυτό συνεπάγεται για τον ξενοδοχειακό κλάδο των περισσότερων υποχρεώσεων προς το κράτος, με τους ντόπιους να επενδύουν σε ακίνητα για το σκοπό αυτό.

Νέα εποχή για τη Μονεμβασία

Με την υπογραφή της Προγραμματικής Σύμβασης Πολιτιστικής Ανά-

πτυξης για την κατασκευή τελεφερίκ που θα συνδέει την Άνω με την Κάτω Πόλη της Μονεμβασίας και την εκκίνηση των εργασιών για άλλα δύο εμβληματικά έργα πολιτισμού, τον φωτισμό των τειχών και του Βράχου της Μονεμβασίας και τη μετατροπή της οικίας Ρίτσου σε Μουσείο αφιερωμένο στην μεγάλο Έλληνα ποιητή, επισφράγισε το 2023 η Υπουργός Πολιτισμού και Αθλητισμού Λίνα Μενδώνη, την επένδυση 8.000.000 ευρώ σε έργα πολιτισμού για την περιοχή.

Σχετικά με την εξέλιξη αυτών, ο αντιδήμαρχος Μονεμβασίας, Σταύρος Χριστάκος δήλωσε στο “Περισκόπιο” πως επαναπροκηρύχθηκε ηλεκτρονικός διαγωνισμός με προθεσμία ενός μηνός για το τελεφερίκ, ύστερα από τον πρώτο που βγήκε στον Οκτώβριο του 2023 αλλά ακυρώθηκε από τη Νομική Υπηρεσία του Ταμείου Ανάκαμψης.

Ο κ. Χριστάκος ενημέρωσε πως η προθεσμία του έργου για να υλοποιηθεί είναι 2 έτη, εκφράζοντας την αισιοδοξία του πως παρά τα όποια εμπόδια και τις ισχνές από πλευράς αριθμού ατόμων αντιδράσεις που παρουσιάστηκαν, η διαδικασία θα έχει αίσιο τέλος και το τελεφερίκ θα πάρει “σάρκα και οστά”.

Σχετικά με τη δομή του έργου, ο ίδιος περιέγραψε πως θα αφορά ένα κτήριο αφετηρίας στην κεντρική πύλη, ένα κτήριο αφίξεως στο πάνω μέρος, δύο πυλώνες και δύο καμπίνες 15 θέσεων όπου θα εξυπηρετούν και άτομα με αμαξίδια. Για το Μουσείο του Μουσείου του Γ. Ρίτσου διευκρίνισε πως εγκρίθηκε η μελέτη για το τί θα περιλαμβάνει, ακολουθώντας η συγγραφή των κειμένων και η παραγγελία των επίπλων. Ο ίδιος, εκτίμησε πως τα εγκαίνια του χώρου θα γίνουν στα μέσα του ερχόμενου καλοκαιριού, ενώ σε ότι έχει να κάνει με το φωτισμό του βράχου πρόσθεσε πως έχει λάβει όλες τις σχετικές εγκρίσεις, με το πλάνο πλέον να αφορά τις ανάλογες εργασίες μετά το Πάσχα.

Τέλος, πληροφόρησε πως η ανάπλαση του δρόμου που οδηγεί στο Κάστρο εμπεριέχει την επέκταση πεζοδρομίου 2.5 μέτρων προς τη θάλασσα, και αντικατάσταση της ασφάλτου με πέτρα και τσιμέντο, με την ολοκλήρωση της μελέτης να βρίσκεται σε τελικό στάδιο.

[Φωτογραφίες:
Τάσος Ανδρικόπουλος,
Χριστίνα Μαρκουίτζου]

HOMÉSTIC

-deco concept store-



ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ - ΕΠΙΠΛΑ - ΦΩΤΙΣΜΟΣ

Το HOMÉSTIC προσφέρει μια ποικιλία από επιλεγμένα είδη διακόσμησης και επίπλων για το σπίτι ή τον επαγγελματικό χώρο, συνδυάζοντας αισθητική και λειτουργικότητα



211 4067843



www.homestic.gr



@homesticgr



Ανακαλύψτε το Sesami Interiors - τον προορισμό για ποιοτικά έπιπλα και προσιτή πολυτέλεια. Κάντε τον χώρο σας να ξεχωρίζει με κομψά και λειτουργικά έπιπλα, σε συνδυασμό με μοντέρνα διακοσμητικά είδη



Φαρών 98, Καλαμάτα



27210 - 91880



www.sesami.gr



SCAN ME

ΔΕΡΜΑΤΙΝΟ

Leather Collection



ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ

MARKOS
Furs & Leather

ARMA

MILESTONE®

bugatti
we are europe

Schott
N.Y.C.

ego - furs

ΤΣΑΝΤΕΣ-ΑΞΕΣΟΥΑΡ

pierre cardin



bonendis
ACCESSORIES FOR URBAN LIFE

CAROUZOU

CAMEL
ACTIVE

The
Chesterfield
Brand

LaVita
Handbags

STUDIOAR

Guy Laroche

Solitaire

WHITE ROSE WR

ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ

ΟΛΟ ΤΟ ΧΡΟΝΟ

Πιστωτικές κάρτες
Έως 24 άτοκες δόσεις

Νέδοντος & Κεφάλη 1
Καλαμάτα

τ. 27210 96516

κ. 6974 807438

dermatino.shop@gmail.com

www.dermatino.gr

Καταφύγιο για 200 αδέσποτα

ΤΙ ΛΕΕΙ Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΤΡΙΠΟΛΗΣ ΚΩΣΤΑΣ ΤΖΙΟΥΜΗΣ



Ένα από τα πιο σύγχρονα καταφύγια διαχείρισης αδέσποτων ζώων συντροφιάς διαθέτει ο Δήμος Τρίπολης. Ένα καταφύγιο που έχει βοηθήσει σημαντικά στη βελτίωση της εικόνας των αδέσποτων ζώων στην Τρίπολη και στα χωριά, στην υγεία και στο μη πολλαπλασιασμό τους. Το καταφύγιο

που βρίσκεται δίπλα στον αυτοκινητόδρομο, στα διόδια της Νεστάνης, ολοκληρώθηκε τον Σεπτέμβριο, σε δύο φάσεις, καθώς η επέκταση ήταν αναγκαία. Πρόκειται για μια δράση που αξίζει να υλοποιηθεί και σε άλλους δήμους της Περιφέρειας Πελοποννήσου και της Ελλάδας.

Του Γιάννη Σινάπη

“Από τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι δήμοι, είναι η διαχείριση των αδέσποτων ζώων συντροφιάς”, μας λέει, αρχικά, ο δήμαρχος Τρίπολης Κώστας Τζιούμης.

Μας ενημερώνει ότι, όταν το 2020 βγήκε πρόσκληση από το πρόγραμμα “Φιλόδημος” για τη δημιουργία καταφυγίου αδέσποτων ζώων, ο δήμος υπέβαλε πρόταση κι εγκρίθηκε.

“Δημοπρατήσαμε και κατασκευάσαμε ένα καταφύγιο το οποίο θεωρώ - σύμφωνα και με τις απόψεις αυτών που το έχουν επισκεφθεί -, ότι είναι από τα καλύτερα και πιο σύγχρονα δημοτικά καταφύγια στη χώρα μας”, παρατηρεί ο δήμαρχος.

Αυτή τη στιγμή έχει μια δυναμικότητα φιλοξενίας 200 ζώων σε συνθήκες άριστες, όπως προβλέπονται από τη νομοθεσία. Έχει χώρο για τους επισκέπτες, για να βγαίνουν βόλτα τα ζώα, οργανωμένο κτηνιατρείο, πλήρως εξοπλισμένο χειρουργείο για τις στείρωσεις. Υπάρχει κτηνίατρος με σύμβαση που παρακολουθεί κάθε μέρα την υγεία των ζώων, στείρωνει, τσιπάρει κι εμβολιάζει.

Όταν υπάρχει ένα αδέσποτο ζώο συντροφιάς ο Δήμος Τρίπολης το περισυλλέγει, όπως υποχρεούται, το υποβάλει σε όλες τις εξετάσεις για να διαπιστωθεί η υγεία του, το εμβολιάζει για νόσους παρασιτικές, το στείρωνει, το φιλοξενεί για ένα διάστημα στο καταφύγιο και μετά το επιστρέφει στο φυσικό του περιβάλλον.

“Το ό,τι μπορούμε να φιλοξενήσουμε προσωρινά και να παρέχουμε κτηνιατρική φροντίδα σε άρρωστα ζώα, παίζει σημαντικό ρόλο στο συνολικό πρόβλημα της διαχείρισης των



αδέσποτων ζώων”, εκτιμά ο κ. Τζιούμης.

Ωστόσο, παραδέχεται πως “δεν λύνει όλα τα προβλήματα” κι εξηγεί: “Για να περιοριστεί ο πληθυσμός των αδέσποτων πρέπει οι ιδιοκτήτες των ζώων να τα φροντίζουν, να μην τα εγκαταλείπουν. Γιατί τα ζώα δεν είναι αδέσποτα. Και ειδικά σε επαρχία, όπως είναι ο Δήμος Τρίπολης με 78 χωριά, όπου υπάρχουν άνθρωποι που έχουν ζώα, κτηνοτρόφοι, κυνηγοί, τα ζώα αυτά πολλαπλασιάζονται ανεξέλεγκτα και γίνονται μετά αδέσποτα”.

Ο Δήμος Τρίπολης ζητεί να εφαρμοστεί ο νόμος, όχι μόνο ως προς τον δήμο, αλλά και προς τους ιδιοκτήτες, γιατί και αυτοί έχουν υποχρεώσεις: να στείρωνουν το ζώο τους, να το εμβολιάζουν, να το τσιπάρουν.

“Δυστυχώς, ενώ υπάρχει και καλώς υπάρχει μια φροντίδα της Πολιτείας να ελέγχει τους δήμους να εφαρμόζουν τον νόμο, δεν υπάρχει και η αντίστοιχη αυτή επιμέλεια, προς τους ιδιοκτήτες των ζώων. Και όταν κάποιος το βαρεθεί, πάει και το παρατάει”, λέει με παράπονο ο δήμαρχος.

Σύμφωνα με τον δήμαρχο, πρέπει να αυξηθούν οι προσπάθειες υιοθε-

σίας των ζώων και αυτό το έχουν ξεκινήσει στον Δήμο Τρίπολης.

Έχουν φτιάξει σάιτ του καταφυγίου με τα ζώα που έχουν, αρχίζουν να μπαίνουν τα ζώα με φωτογραφίες κι έχουν κάνει συνεργασία με μία από τις μεγαλύτερες φιλοζωικές οργανώσεις της χώρας, την “Save a greek stray” της κ. Λάτση.

“Μας βοηθούν πάρα πολύ στη διαχείριση και μας έχουν βοηθήσει πάρα πολύ στην υιοθεσία και αρκετά ζώα, από εδώ, από την Τρίπολη έχουν υιοθετηθεί από ανθρώπους στην Αθήνα και αλλού”, μας πληροφορεί ο κ. Τζιούμης και καταλήγει: “Θα πρέπει να εντατικοποιηθούν οι προσπάθειες στην κατεύθυνση να εφαρμόζεται ο νόμος από όλους. Πριν λίγες ημέρες ολοκληρώθηκε και το εθνικό μητρώο, η πλατφόρμα που έκανε το υπουργείο Εσωτερικών. Κι εκεί είναι υποχρεωμένοι όλοι να βάζουν τα ζώα τους και ο δήμος και ο κάθε ιδιοκτήτης. Είμαστε στην αρχή μιας πορείας που αν εφαρμοστεί ο νόμος προς όλες τις κατευθύνσεις και υπάρξει και η αντίστοιχη συνείδηση από τους πολίτες, είναι ένα θέμα που μπορεί να αντιμετωπιστεί. Γιατί είναι ντροπή να βλέπεις ζώα στον δρόμο να λιμοκτονούν, να πεθαίνουν”.

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ ΣΥΝΕΡΓΕΙΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ



SOKRATIS SAMIOS

AUTO SERVICE

SINCE 1969

ΚΑΘΕΤΗ ΜΟΝΑΔΑ ΣΥΝΕΡΓΕΙΟΥ
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ • SERVICE • ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ
ΦΑΝΟΠΟΙΕΙΟ • ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ A/C • ΒΑΦΕΙΟ
ΒΟΥΛΚΑΝΙΖΑΤΕΡ • ΕΜΠΟΡΙΟ ΟΧΗΜΑΤΩΝ

www.sokratissamios.gr





Ένας επίγειος παράδεισος

Νέδα

το μυθικό
ποτάμι
που...μας
ενώνει

Γράφει
η **Αννα Αγγελίδου**

Σύμφωνα με το μύθο, όταν η Ρέα γέννησε το Δία, τον έδωσε στη νύμφη Νέδα, θεότητα των νερών, για να τον προστατέψει από τον άνδρα της Κρόνο. Εκείνη θήλασε το βρέφος μαζί με τις νύμφες Θεισόα και Αγνώ, το έλουσε και το έπλυσε στο κεφάλι στο Λύκαιο, που αργότερα έγινε το θρυλικό ποτάμι που πήρε το όνομά της. Επίσης, σύμφωνα με τη μυθολογία, με τη Νέδα συνδέονται η Δήμητρα, η Περσεφόνη και ο Πλούτωνας (Σήμερα, στα μικρά χωριουδάκια της περιοχής βλέπουμε τα ονόματα αυτά). Ο Πausanias το 2ο αι. μ.Χ. περιέγραψε το ναό της Δήμητρας στις όχθες της Νέδας, ενώ, όπως υποστήριζε, η Νέδα ήταν η πρώτη σε «μαιάνδρους» μετά τον Μαίανδρο ποταμό. Σημαντικοί είναι και οι αρχαιολογικοί χώροι που υπάρχουν εκεί. Κοντά στις πηγές βρίσκεται ο Επικούρειος Απόλλων, δημιουργήμα του Ικτίνου, που κατασκευάστηκε την ίδια εποχή με τον Παρθενώνα, καθώς και ο ναός του Πανός. Στην κορυφή του Λυκαίου, λατρεύονταν ο Δίας, ενώ εκεί βρίσκεται και η Λυκόσουρα, την οποία ο Ησίοδος

Γνωστή από την αρχαιότητα, η Νέδα αποτελεί το φυσικό όριο μεταξύ των νομών Ηλείας και Μεσσηνίας. Πηγάζει από το όρος Λύκαιο, ανάμεσα στα χωριά Κακαλέτρι και Πέτρα στα ορεινά της Μεσσηνίας, πολύ κοντά στην Ανδρίτσαινα. Τα νερά της, ύστερα από 32 χιλιόμετρα φυσικής ομορφιάς, συναντούν το Ιόνιο στη θέση Ελαία, λίγο έξω από την Κυπαρισσία. Χαρακτηριστικό της είναι πως πρόκειται για ένα από τα λίγα ποτάμια στην Ελλάδα που έχει ονομασία θηλυκού γένους... με τη Νήσσα στη Βόρεια Αιτωλοακαρνανία, την Αράπιτσα στη Νάουσα, την Έρκυνα στη Λειβαδιά, την Ερμίτσα στο Αγρίνιο, τη Ζηλιάνα στην Πιερία να συναποτελούν τα πιο γνωστά.

στα όρια Ηλείας και Μεσσηνίας



θεωρούσε «την πρώτη πόλη της ανθρωπότητας».

Την περιοχή κατοίκησαν οι Πελασγοί. Αναφέρεται ο βασιλιάς των Πελασγών ο Λυκάων ως ο ιδρυτής της αρχαίας Λυκόσουρας, και ο πατέρας του Φίγαλου ως ο ιδρυτής της αρχαίας Φιγαλείας. Οι Φιγαλείς στην περιοχή τους έκτισαν με τον Ικτίνο (τον περίφημο ναό του Επικούριου Απόλλωνα, ο οποίος τους βοήθησε να ανακτήσουν την πόλη τους από τους Σπαρτιάτες. Οι θρύλοι και οι παραδόσεις ήθελαν τους νέους του γειτονικού βασιλείου της Φιγαλείας να λούζονται στα νερά της Νέδας για ν' αποκτήσουν δύναμη, ενώ η Ιστορία αναφέρει ότι οι Φιγαλείς είχαν τέτοια δύναμη, ώστε έστειλαν καράβια στον Τρωικό πόλεμο.

Το μαγικό φαράγγι

Το φαράγγι της Νέδας, το οποίο διασχίζει κι ο ομώνυμος ποταμός, αποτελεί μια σπάνια και συνάμα ανεξερεύνητη μέχρι πρόσφατα γωνιά της Ελληνικής φύσης. Οι συνεχείς εναλλαγές του τοπίου, η πλούσια βλάστηση, οι τεράστιες ποταμίσιες

πέτρες μέσα στα ανοιχτοπράσινα νερά κι οι επιβλητικοί βράχοι, κάνουν το πέρασμά της αληθινή πρόκληση, αλλά και απόλαυση για τον επισκέπτη. Το φαράγγι γίνεται προσπελάσιμο κατά τους καλοκαιρινούς μήνες ενώ την ομορφιά του τοπίου συνθέτουν ελαιώνες, συκιές, πλατάνια, αγριοβελανιδιές και πουρνάρια. Σε διάφορα σημεία της πορείας υπάρχουν συνολικά τρεις καταρράκτες που καταλήγουν σε μικρές κολυμπήθρες. Σε μια πλαγιά βρίσκεται το εκκλησάκι της Παναγιάς και λίγο πιο πάνω η εσοχή, όπου σύμφωνα με την παράδοση βρέθηκε η θαυματοργή εικόνα. Λίγο πιο κάτω βρίσκεται το Στόμιο (λίγα χιλιόμετρα ανατολικά από το Στόμιο βρίσκεται η Φιγαλεία) μια μεγάλη σπηλιά μοναδικής ομορφιάς, απ' όπου περνούν τα νερά του ποταμού, μέχρι να καταλήξουν στον παραπτόταμο Πάμισσο, στην περιοχή Λεμονιά. Η σήραγγα του Στομίου έχει δυο επίπεδα, εκείνο που βρίσκεται στο ύψος της κοίτης και ένα άλλο, πιο ψηλά, που φαντάζει σαν υπερώο, όπου βρισκόταν η παλιά κοίτη, ενώ έχει τη μορφή σπηλαίου με χαμηλή θερμοκρασία εξαιτίας

των νερών των πηγών που τρέχουν από τον ουρανό της σήραγγας και αποτελεί κατοικητήριο χιλιάδων αγριοπερίστερων και νυχτεριδών. Πριν την είσοδο του Στομίου και σε απόσταση 150μ. από την κοίτη της Νέδας, γκρεμίζονται τ' αφρισμένα νερά του περίφημου καταρράκτη της Φιγαλείας ύψους 50 μ., που ξεπροβάλλει από ένα εντυπωσιακό φαράγγι το οποίο ορίζεται από θεόρατους σαν κρεμαστούς βράχους, που λογχίζουν αγέρωχα τον ουρανό. Δεξιά και αριστερά υψώνονται κατάφυτοι λόφοι και βουνά παραφυάδες του Λυκειού, των Νομίων και του Κωτίλου, ενώ 30 περίπου πηγές και κεφαλάρια αναβλύζουν και εμπλουτίζουν το ποτάμι με κρυστάλλινα νερά, δίνοντας, παλαιότερα, κίνηση σε αρκετούς νερόμυλους, που βρίσκονται ακόμη και σήμερα ερειπωμένοι στις όχθες της Νέδας. Το βάδισμα στην κοίτη είναι επώδυνο και επικίνδυνο από την ολισθηρότητα των βρύων πάνω στις πέτρες, το εκτεταμένο πυκνό σύδεντρο και την έλλειψη μονοπατιού, ενώ σε αρκετά σημεία είναι αναγκαία και η κολύμβηση αφού στο ποτάμι έχουν σχηματιστεί βαθιές λίμνες.



«Ματιές»
στη no1 γκαλερί
φωτογραφιών
στα social media...

InstaStories



Valantis M.

Μονεμβασιά

Απόδραση με...
μεσαιωνική αύρα

Το μεσαιωνικό σκηνικό που χαρακτηρίζει τη Μονεμβασιά, την κάνει να αποτελεί ιδανική επιλογή για εκδρομές ανεξαρτήτως εποχής, σε έναν τόπο που ασκεί μια ιδιαίτερη γοητεία, στην οποία δύσκολα κανείς μπορεί να αντισταθεί. Γνωστή και ως «Γιβραλτάρ της Ανατολής», αφού θυμίζει τον βράχο του Γιβραλτάρ σε μικρογραφία, η Μονεμβασιά αποτελεί έναν από τους πιο πολυφωτογραφημένους προορισμούς της Πελοποννήσου και όχι άδικα, κρίνοντας κανείς από τη λήψη του Βαλάντη Μινόγιαννη (@minogiannisvalantis).

Ανδρίτσαινα

Το πέτρινο αρχοντικό
χωριό της Ηλείας

Ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά των χωριών της Πελοποννήσου είναι η ιστορία τους που εκφράζεται πολλές φορές και μέσω της αρχιτεκτονικής τους. Χωριά από πέτρα και αρχοντικά προσεγγμένα ως και την τελευταία λεπτομέρεια. Ένα τέτοιο παράδειγμα είναι και η Ανδρίτσαινα, αποτελώντας ένα πέτρινο αρχοντικό χωριό το οποίο είναι σημείο αναφοράς για όσους επισκέπτονται την Ηλεία. Η φωτογραφία είναι του Νίκου Παραπονιάρη (@nikospar1969).

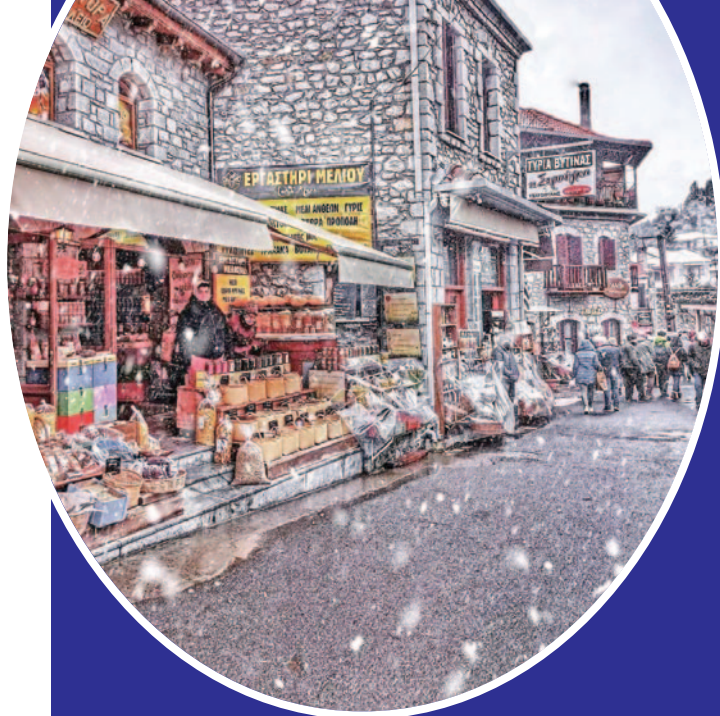


nikospar1969

Κάστρο Μεθώνης

Το αξιοθέατο-σύμβολο της Μεσσηνίας

Το Κάστρο της Μεθώνης αδιαμφισβήτητα είναι ένα από τα αξιοθέατα-σύμβολα της Μεσσηνίας, με την εικόνα του να εντυπωσιάζει όσους βρεθούν κοντά του, καθώς πρόκειται και για ένα από τα μεγαλύτερα και πιο επιβλητικά οχυρωματικά έργα, όχι μόνο στην Ελλάδα, αλλά σε ολόκληρη τη Μεσόγειο. Ένα εντυπωσιακό κτίσμα που στέκει αγέρωχο στο πέρασμα του χρόνου, προκαλεί δέος με τη μεγαλοπρέπεια που το χαρακτηρίζει, ιδίως όταν το παρατηρεί κάποιος από ψηλά. Η drone-λήψη του Νίκου Τσιακαλάκη αποδεικνύει του λόγου το αληθές (@nikos.tsiak).



Βυτίνα

Η... πρωταγωνίστρια της ορεινής Αρκαδίας

Από τα πιο όμορφα, γραφικά και δημοφιλή χωριά στην Ορεινή Αρκαδία, η Βυτίνα πρωταγωνιστεί στις επιλογές των ταξιδιωτών. Πρόκειται για ένα υπέροχο πέτρινο χωριό παραδομένο στην πλούσια φύση του Μαινάλου, που αποτελεί ιδανική επιλογή για μια αναζωογονητική απόδραση από το κλεινόν άστυ. Η Βυτίνα είναι συνδεδεμένη κυρίως με τις χειμωνιάτικες αποδράσεις μιας και το χιόνι δένει αρμονικά με τον οικισμό. Και μπορεί φέτος οι χιονοπτώσεις να μην είναι τόσο έντονες όσο άλλες χρονιές, ωστόσο μια από τις μέρες που το... έστρωσε για τα καλά, οι λήψεις είχαν την τιμητική τους, όπως αυτή της Αλεξάνδρας Μυλωνοπούλου (@lexidada).

Ανακαλύψτε υπέροχες φωτογραφίες στο Instagram του [eleftheriaonline.gr](https://www.instagram.com/eleftheriaonline.gr) και του [traveleleftheriaonline.gr](https://www.instagram.com/traveleleftheriaonline.gr). Υπολογίστε στα hashtag σας το [#eleftheriaonline](https://www.instagram.com/eleftheriaonline) και το [#traveleleftheriaonline](https://www.instagram.com/traveleleftheriaonline) έτσι ώστε οι συλλογές τους να γίνουν άλμπουμ με τις ταξιδιωτικές σας στιγμές.





IONIAN

ΚΟΡΥΦΑΙΟ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Με το βλέμμα στο μέλλον και σεβασμό στον τηλεθεατή, ο Περιφερειακός Τηλεοπτικός Σταθμός Ionian Tv έχει από το πρώτο λεπτό της λειτουργίας θέσει ως προτεραιότητα την όσο το δυνατόν πληρέστερη και αντικειμενικότερη ενημέρωση του τηλεθεατή. Δημοσιογράφοι και τεχνικοί δίνουν το δικό τους αγώνα με συνέπεια, σοβαρότητα και επαγγελματισμό, αναδεικνύοντας τα υπαρκτά προβλήματα της κοινωνίας.

Αφοσιωμένο στην ενημέρωση σε 12 Νομούς, με πληθυσμό άνω των 1.300.000 κατοίκων, το Ionian φέρνει στο προσκήνιο τις τοπικές ιστορίες αποτελώντας την πιο αξιόπιστη πηγή ειδήσεων στις περιοχές αυτές.

Και στην ψυχαγωγία όμως, το δυναμικό του Ionian Tv επενδύει με προγράμματα που καλύπτουν διαφορετικές ηλικιακές ομάδες.

Ταξιδιωτικές εκπομπές, εκπομπές μαγειρικής, μουσικά προγράμματα, talk show, αθλητικά, ντοκιμαντέρ και μια σειρά προγραμμάτων, διαθέτουν στον τηλεθεατή πολλές και διαφορετικές επιλογές.

Αναμφισβήτητα το βάρος πέφτει στην ενημέρωση, με προγραμματισμένα δελτία ειδήσεων, ενημερωτικές εκπομπές, αλλά και έκτακτη επικαιρότητα όποτε απαιτηθεί, για την αμεσότερη ενημέρωση των τηλεθεατών.

Το ενημερωτικό τμήμα δεν μένει μόνο εντός των τειχών, αλλά «ταξιδεύει» σε όλα τα μήκη και πλάτη του πλανήτη, όπου η επικαιρότητα το απαιτεί, αποτελώντας έναν δίαυλο επικοινωνίας κι ένα «παράθυρο» στον κόσμο για τους τηλεθεατές.

Δεν είναι τυχαία η προτίμηση των τηλεθεατών στις Περιφερειακές Ζώνες εκπομπής του Σταθμού,

προτίμηση που αποδεικνύεται από μετρήσεις τηλεθέασης στις οποίες το Ionian κατέχει σταθερά και με τάσεις αυξητικές, ηγετική θέση στην καρδιά τους.

Δυναμική εξάλλου είναι και η παρουσία του Ionian Tv στη διαδικτυακή κοινότητα. Με πάνω από 100 χιλιάδες ενεργούς ακολούθους σε όλες τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, το Ionian πραγματοποιεί σταθερά βήματα προς το μέλλον, εξασφαλίζοντας ποιότητα και προσβασιμότητα σε κάθε γωνιά του κόσμου.

Η εξέλιξη όμως δεν σταματά. Η τεχνολογία αποτελεί αναπόσπαστο μέρος στον τρόπο σκέψης και λειτουργίας του Ionian Tv. Η χρήση νέων τεχνολογιών φέρνει μια σειρά από σημαντικές καινοτομίες. Με συμμετοχή σε πλατφόρμες smart tv και smart phones, αλλά και την καινοτομία της Υβριδικής Ευρυζωνικής τηλεόρασης, έναν νέο τρόπο πρότυπο μετάδοσης περιεχομένου που επιτρέπει στην τηλεόραση την παράλληλη προβολή των προγραμμάτων που λαμβάνονται, αναβαθμίζει το προϊόν και παρέχει υψηλής ποιότητας και μεγάλης ποικιλίας πρόγραμμα στον τηλεθεατή.

Είναι όμως και οι ευκαιρίες συνεργασίας που προσφέρονται από τον Όμιλο, σε έργα με αντίκτυπο και παραγωγές μεγάλης κλίμακας, με τεράστιο ενδιαφέρον. Στα χρόνια της λειτουργίας του το Ionian Tv δεν παρεκκλίνει από τις αξίες και τις αρχές του, αρχές και αξίες που εκτιμώνται δεόντως από ηγετικά στελέχη όλων των χώρων, που φιλοξενούνται στις εκπομπές του. Κι αυτές οι αρχές και αξίες αποτελούν την καλύτερη παρακαταθήκη για το μέλλον του.

Ενημέρωση σε 12 νομούς με 1.300.000 κατοίκους

ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΓΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ



Με όχημα το RouteLab

Όλα ξεκίνησαν τον Φεβρουάριο του 2020 από την Καλαμάτα και το Μέγαρο Χορού με σκοπό τότε να αναδειχθούν καλές πρακτικές καινοτομίες και επιχειρηματικότητας. Ο λόγος για το RouteLab, που με πρώτη του στάση τότε την Καλαμάτα κατάφερε να ξεδιπλώσει σε διάφορες περιοχές της χώρας παραδείγματα, δυνατότητες και προοπτικές συνεργασιών, ανάπτυξης καινοτομιών και εφαρμογής καλών πρακτικών σε διάφορους τομείς.

Κοινός παρονομαστής όλων των σταθμών του #RouteLab είναι η δημιουργία ενός καινοτόμου εργαλείου brainstorming, mentoring και δικτύωσης των συμμετεχόντων, χρησιμοποιώντας όλα τα εργαλεία της σύγχρονης επικοινωνίας, για την διάχυση των απόψεων, αλλά και τη διευκόλυνση της διαδικασίας της διαδραστικότητας μεταξύ πολιτών, επαγγελματιών και φορέων.

Με γνώμονα όλα τα παραπάνω, η δομή του #RouteLab, δεν έχει την κλασική μορφή ενός συνεδρίου με πάνελ και ατελείωτες αναλύσεις, αλλά ακόμα και ο τρόπος διάχυσης της πληροφορίας και συμμετοχής του καθενός γίνεται με έναν ιδιαίτερο τρόπο.

Η μορφή των εισηγήσεων είναι μια μίξη από προσωπικές και επαγγελματικές εμπειρίες και γνώσεις και τον τρόπο που αυτές μετουσιώθηκαν σε ένα επι-

τυχημένο επιχειρηματικό σχέδιο, εφελτήριο έμπνευσης και κινήτρου για θεατές και συμμετέχοντες μέσα σε ένα αυστηρά συγκεκριμένο χρονικό πλαίσιο για κάθε ομιλήτη.

Η διαδρομή του #RouteLab συνεχίζεται προσπαθώντας να ανακαλύψει τους δρόμους της δημιουργικής – πολιτιστικής βιομηχανίας και του ρόλου της στον τομέα της Βιώσιμης Ανάπτυξης, μπαίνοντας σε «ειδικές διαδρομές».

Από το 2020 το RouteLab έχει κάνει αρκετές στάσεις σε Καλαμάτα, Πάτρα, Κατάκολο και Κέρκυρα, ενώ επόμενοι του σταθμοί είναι ξανά η Πάτρα το διήμερο 18-19 Απριλίου, αλλά και τα Γιάννενα το διήμερο 17-18 Μαΐου. Και στις δύο αυτές περιπτώσεις οι εφαρμογές των νέων τεχνολογιών και οι επαναστατικές αλλαγές που έρχονται ήδη στο σήμερα από τις εφαρμογές του αύριο, θα είναι στο επίκεντρο.

Αλλά το RouteLab δεν σταματά και σύντομα αναμένεται να επισκεφτεί ξανά τη Νότια Πελοπόννησο για να αναδείξει και πάλι τις δυνατότητες που υπάρχουν γύρω από τον τουρισμό και όχι μόνο.

Μείνετε συντονισμένοι!

<https://routelab.gr/>
info@routelab.gr

**ΜΕ ΑΦΕΤΗΡΙΑ
ΤΗΝ ΚΑΛΑΜΑΤΑ
ΤΟ 2020,
ΤΟ ΤΑΞΙΔΙ
ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ
ΣΕ ΟΛΗ
ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**



ΧΡΙΣΤΙΑΝΟΥΠΟΛΗ ΤΡΙΦΥΛΙΑΣ

“Αγιά Σωτήρα στο Μωριά και Αγιά Σοφιά στην Πόλη”

Του Κώστα Μπούρα

Ένα από τα σημαντικότερα βυζαντινά μνημεία της Πελοποννήσου βρίσκεται στη Τριφυλία και πιο συγκεκριμένα στη Χριστιανούπολη. Το μνημείο αυτό δεν είναι άλλο από τον Ιερό Ναό Μεταμόρφωσης του Σωτήρος, που εδώ και αιώνες δεσπόζει στο ιστορικό χωριό, έχοντας περάσει από πολλές επιδρομές και καταστροφές, που όμως από το 2016 έχει παραδοθεί πλήρως αναστηλωμένο και μεγαλοπρεπές όπως του αξίζει. Δεν είναι τυχαία άλλωστε η παρομοίωση του με την Αγία Σοφιά, μέσα από τη φράση «Αγιά Σωτήρα στο Μωριά και Αγιά Σοφιά στη Πόλη» με την οποία αποτυπώνεται η σπουδαιότητα και το μεγαλείο του.

Ο ναός έχει χτιστεί τον 11ο αιώνα περίπου το 1070 και λειτουργούσε μέχρι το 1825. Στην συνέχεια υπέστη σημαντικές φθορές από το πέρασμα του Ιμπραήμ στη Πελοπόννησο, ενώ ο ισχυρός σεισμός που έπληξε τη περιοχή το 1886 του προκάλεσε μεγάλες καταστροφές κυρίως με τη κατάρρευση του τρούλου του. Ο ναός αναστηλώθηκε μετά τη λήξη Β' Παγκοσμίου Πολέμου με την ολοκλήρωση των εργασιών το 1951 ενώ επίσης σημαντικές εργασίες για την αποκατάσταση και στερέωση του μνημείου έγιναν την περίοδο 2007-2014, με την ολοκλήρωση των οποίων παραδόθηκε στο κοινό. Πέρα από αυτό σήμερα είναι σε εξέλιξη και εργασίες για τη διαμόρφωση του περιβάλλοντος χώρου και του μικρού νεότερου ναού που βρίσκεται δίπλα του.

Το μνημείο αυτό όμως μπορεί και θα πρέπει να αποτελέσει πόλο έλξης επισκεπτών και τουριστικής ανάπτυξης για τη περιοχή. Πράγμα που μέχρι σήμερα δεν έχει γίνει σε μεγάλο βαθμό. Η Χριστιανούπολη είναι ένα γραφικό χωριό που έχει τις προδιαγραφές αυτές, σε συνδυασμό με τις φυσικές ομορφιές που έχει, όπως είναι το κεφαλάρι των πηγών στο κέντρο του χωριού, αλλά και ένα άλλο σημαντικό έργο που έχει κατασκευαστεί τα τελευταία χρόνια στη περιοχή και είναι το Φιλιαρινό φράγμα.

Μιλώντας η αντιδήμαρχος Τριφυλίας **Μαρία Παναγοπούλου (φωτ.)**, υπεύθυνη τουρισμού για τις προοπτικές που υπάρχουν σημειώνει: «Το χωριό Χριστιανούπολη είναι χτισμένο στα 400 μέτρα υψόμετρο, στη δυτική πλευρά



του όρους Αιγάλεω, με τον Βυζαντινό Ιερό Ναό Μεταμόρφωσης του Σωτήρος να κοσμεί το κέντρο του όμορφου, γραφικού οικισμού.

Συγκεκριμένα ο ναός - "στολίδι" της περιοχής δεσπόζει επιβλητικά από τον 11ο αιώνα, παρουσιάζοντας μεγάλη κατασκευαστική ομοιότητα με την Αγία Σοφία της Κωνσταντινούπολης, «εξού και το ρητό «Αγία Σωτήρα στο Μωριά, Αγία Σοφία στην Πόλη». Με την τελευταία ανάπλαση του ναού και τον ευπρεπισμό του προαυλίου χώρου, το χωριό συνολικά μπορεί να αποτελέσει πόλο έλξης για επισκέπτες συνδυάζοντας

θρησκευτικό, αρχαιολογικό αλλά και περιβαλλοντικό ενδιαφέρον με διοργάνωση εκδρομών, περιπάτων και δραστηριοτήτων στην ευρύτερη περιοχή.

Η Χριστιανούπολη είναι ένας τόπος που μπορεί να παρουσιάσει μεγάλες δυνατότητες τόσο σε συμβατικές, όσο και σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Στο τοπίο που ξεδιπλώνεται γύρω από το χωριό περιλαμβάνονται το όρος Αιγάλεω με μέγιστο υψόμετρο 1.224 μέτρα (οροσειρά που καταλαμβάνει περιοχή από το κάστρο Κυπαρισσίας -διοικητική πρωτεύουσα του Δήμου Τριφυλίας- έως το ιστορικό ανάκτορο του Βασιλιά Νέστορα στην Πύλο). Στην κορυφή του βουνού ατενίζεις ένα καταπράσινο τοπίο που περιλαμβάνει ελαιώνες, αμπέλια διαφόρων ποικιλιών και σταφίδες με κατάληξη την τεχνητή λίμνη Ντοπόλης- Χριστιανούπολης, η οποία μπορεί να αξιοποιηθεί και για υδάτινα σπορ. Η Χριστιανούπολη, ένα μικρό διαμάντι της Τριφυλίας, έχει τη δυνατότητα μέσα από τον φυσικό και ιστορικό πλούτο που διαθέτει να προσελκύσει μεγάλη επισκεψιμότητα που χρόνο με τον χρόνο θα πολλαπλασιάζεται, δημιουργώντας και επιχειρηματικές ευκαιρίες (εστίαση, αναψυχή και ψυχαγωγία).

Οι εικόνες και οι στιγμές που θα ζήσεις στη Χριστιανούπολη θα σου μείνουν αξέχαστες και το τελείωμα μιας γεμάτης ημέρας μπορεί να σε βρει στο κέντρο του χωριού απολαμβάνοντας τον καφέ ή το φαγητό σου δίπλα από τα γάργαρα νερά που διασχίζουν το χωριό, παρέα με τις πάπιες που παίζουν ανέμελα τριγύρω σου».


Amalias Hotel
Εκδηλώσεις - Συνέδρια

Κουρούτα, Αμαλιάδα
τηλ.: 26220 38104
fax: 26220 24227

info@amaliashotel.gr
www.amaliashotel.gr

Δ. ΤΣΟΚΑΣ

ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ

ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ

EXIDE
TECHNOLOGII



BOSCH
Invented for life

OPTIMA
BATTERIES

VARTA

YUASA

ATLAS
BATTERY

MEGAVOLT
BATTERY



Η πρώτη σας επιλογή!

Κουμουνδούρου 8 & Γιαννισών, Τ.Κ.: 24100 Καλαμάτα
Τ.: 27210 20 342 - 28 704, F.: 27210 20 864, E.: tsokas_d@otenet.gr



μηχανογραφική

CONSULTING SERVICES

Τοπική Αυτοδιοίκηση

Μονάδες Υγείας

Οικονομικές Υπηρεσίες

Διαχείριση Ενέργειας

ΠΥΡΓΟΣ - ΠΑΤΡΑ 26210 40130
www.mhx.gr 2610 274852



ανακύκλωση μεσσηνίας

απόσυρση; ελάτε στους ειδικούς

το παλιό σας αυτοκίνητο, γίνεται δική μας υπόθεση
τέλος στην ταλαιπωρία. Αναλαμβάνουμε τη μεταφορά
του αυτοκινήτου σας & χορηγούμε πιστοποιητικό
καταστροφής - οριστικής διαγραφής

σιδήρου | μέταλλου | αυτοκινήτων | φορτηγών | ηλεκτρικού & ηλεκτρονικού εξοπλισμού



*Η προστασία του περιβάλλοντος
είναι σφόκρευση όσων μας*

Θέση ΠΙΝΑ Δ.Δ. Σπερχογείας, Μεσσηνία
Τ. 27210 52772-3 - Φ. 27210 64702

ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ

Τ. 27210 66012

Κ. 6986 689194 - 6936 885660



ageliki@perivallonaee.gr | www.anakiklosimessinias.gr



ΚΕΝΤΡΟ ΜΕΤΑΒΟΛΙΣΜΟΥ ΑΡΙΣΤΕΑ ΓΑΖΟΥΛΗ



Φαρών 110, Καλαμάτα • τηλ. 2721080445

email: co.metabolism@gmail.com

<https://co-metabolism.gr>



co.metabolism



co.metabolism

Η διατροφή είναι το μεγαλύτερο όπλο μας για να κατακτήσουμε την καλύτερη εκδοχή του εαυτού μας. Το «Κέντρο Μεταβολισμού» σας εκπαιδεύει να προσαρμόζετε στη ζωή σας τις διατροφικές σας συνήθειες και όχι τη ζωή σας σε αυτές. Το ταξίδι αυτό θέλει όρεξη, σωστή εκπαίδευση και υπομονή. Σε αυτό το ταξίδι θα είμαστε μαζί σας.

Η ομάδα του «Κέντρο Μεταβολισμού» απαρτίζεται από:

- Την **Αριστέα Γαζούλη** απόφοιτη Χημικού του Πανεπιστημίου Πατρών με μεταπτυχιακές σπουδές στη Διατροφή και το Μεταβολισμό του Πανεπιστημίου του Aberdeen και υποψήφια Διδάκτωρ της Ιατρικής του ΕΚΠΑ.

- Την **Ασπασία Τσόκα**, Διαιτολόγο – Διατροφολόγο απόφοιτη του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου Αθηνών με μεταπτυχιακές σπουδές στο Σακχαρώδη Διαβήτη.

- Τον **Ιωάννη Πετρακόπουλο**, Διαιτολόγο - Διατροφολόγο απόφοιτο του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου Αθηνών και Βαλκανιονίκη στο τρίαθλο.

- Τη **Δέσποινα Δραγατάκη**, υποψήφια Διαιτολόγο – Διατροφολόγο του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.

- Και τη **Βασιλική Θάνου** απόφοιτη του Τμήματος Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης.



Οι υπηρεσίες που προσφέρουμε αφορούν τα παρακάτω πεδία:

- Διαχείριση βάρους
- Αθλητική διατροφή
- Παιδική διατροφή
- Διατροφικές διαταραχές
- Vegan & χορτοφαγική διατροφή
- Κλινική διατροφή
- Σακχαρώδης διαβήτης
- Εγκυμοσύνη & Θηλασμός
- Διατροφική εκπαίδευση
- Online διατροφή



Καλλιέργεια εκλεκτώνμανιταριών Μανιταροπωλείο - Εστιατόριο

Αιπύτου 2, Ιστορικό Κέντρο Καλαμάτας
τηλ. 27211 81636





ΠΟΥ ΠΑΜΕ...



από το
1943

- ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ - ΜΕΤΑΚΟΜΙΣΕΙΣ
- ΨΥΓΕΙΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΕΓΓΡΑΘΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
- ΔΙΑΝΟΜΕΣ ΚΑΤ' ΟΙΚΟΝ
 - σε όλο το νομό Μεσσηνίας
 - σε όλο το νομό Αττικής
 - σε όλη την Ελλάδα
 - σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση

ΚΑΛΑΜΑΤΑ: ΑΘΗΝΩΝ 186 - ΤΗΛ.: (27210) 22266 & 23319
ΑΘΗΝΑ: ΣΑΛΑΜΙΝΙΑΣ 14 - ΤΗΛ.: (210) 3475114 & 3464640
www.spourgitis.gr - e-mail: info@spourgitis.gr

μαγιονάτο®

η νόστιμη σάλτσα μαγιονέζας



- ✓ λιγότερα λιπαρά*
- ✓ νηστίσιμη
- ✓ χωρίς αυγά



kalamata
papadimitriou

*σε σχέση με τη πρώτη σε πωλήσεις σάλτσα μαγιονέζας στην Ελλάδα (CIRCANA, 2023)